



经济及社会理事会

Distr.: Limited
17 April 2023
Chinese
Original: English

供作决定

联合国儿童基金会

执行局

2023 年年度会议

2023 年 6 月 13 日至 16 日

临时议程* 项目 15

私营部门筹资和伙伴关系：2022 年 12 月 31 日终了年度财务报告

摘要

本报告介绍私营部门筹资和伙伴关系司与儿基会国家委员会和国家办事处一道，在该司 2022 年预算方面取得的财务和非财务结果。

供执行局审议的决定要点载于第三节。

* E/ICEF/2023/9。



一. 概述

1. 私营部门筹资和伙伴关系司旨在通过与世界各国的儿基会委员会和儿基会国家办事处合作，最大限度地增加收入和发挥私营部门的影响力，为儿童实现影响实效。2022年是执行儿基会《2022-2025年战略计划》的第一年，也是儿基会在主要收入流方面继续表现强劲的又一年，在这一年中，儿基会继续扩大了与私营部门支持者的互动协作。

2. 2022年，私营部门收入总额为26.7亿美元，其中经常资源¹为7.13亿美元，其他资源为19.6亿美元。儿基会一半以上的经常资源来自私营部门。私营部门收入总额与2022年16.5亿美元的核定预算相比多出10.2亿美元(61.9%)，与2021年相比多出28.4%。本报告所呈列的2022年数字未经审计。

3. 2022年私营部门对应急收入的贡献达到11.1亿美元，与2021年实际收入相比增加5.686亿美元(105.1%)。这一增长是为满足阿富汗、非洲之角和乌克兰等人道主义危机的大规模紧急需求而开展动员努力的结果。

4. 2022年，国家委员会和国家办事处继续取得杰出成绩。国家委员会和国家办事处的私营部门收入总额分别为22.4亿美元和4.327亿美元，分别比2021年增加4.783亿美元(27.2%)和1.124亿美元(35.1%)。

5. 大多数国家委员会和国家办事处的收入都呈现出健康的增长。德国、日本、瑞典和大不列颠及北爱尔兰联合王国的国家委员会提供的经常资源和专题资助数额最高。

6. 根据儿基会的战略计划，私营部门筹资和伙伴关系司致力于与联合国其他实体在私营部门筹资方面开展合作。2022年整个联合国系统的合作亮点包括以下方面：

(a) 儿基会定期与联合国难民事务高级专员公署和世界粮食计划署的同行联络，讨论私营部门筹资方面的业绩问题和潜在合作领域，以满足儿童不断变化的需求，并应对共同挑战。

(b) 在《联合国气候变化框架公约》缔约方大会第二十七届会议上，儿基会与《联合国全球契约》合作，对儿童和气候适应问题进行定位，通过联合国全球契约网络在会议上增强了能见度。

(c) 为纪念儿基会、救助儿童会和联合国全球契约共同制定的《儿童权利与企业原则》十周年，儿基会于2022年6月举行了一项全球里程碑式的活动，作为联合国全球契约领袖峰会的一部分。

¹ 用于支付筹款费用的收入(8 660 万美元)在本报告中列报在其他资源项下，而在儿基会财务报表中则列报在经常资源收入项下。

(d) 儿基会和联合国开发计划署继续推出支持可持续发展目标的全球联合融资倡议。委托进行了一项关于私营部门联合融资机制的可行性研究，以通过替代性和创新性融资伙伴关系调动和调整私营部门资本，加快实现可持续发展目标。

(e) 与手卫生和大流行防范政策的牵头机构世界卫生组织合作，并召集公共和私营部门合作伙伴参加手卫生市场加速器小组，以加强国家供应链系统，以可持续地设计、制造和分发高质量和负担得起的产品和服务。

(f) 在乌干达，儿基会和联合国资本发展基金合作，探讨通过影响力投资模式办法，打造一个增强青年权能和儿童早期发展平台。

7. 私营部门筹资和伙伴关系司通过与多利益攸关方伙伴就关键的全球主题开展互动协作，在收入以外的领域开展密切合作和接触，取得了成效。儿基会的宣传和儿童权利议程以及私营部门在利用其影响力对儿童权利产生积极影响方面的作用都有了指数式增长。

二. 取得的成果

A. 按基金类型、市场和受众列示的财务结果

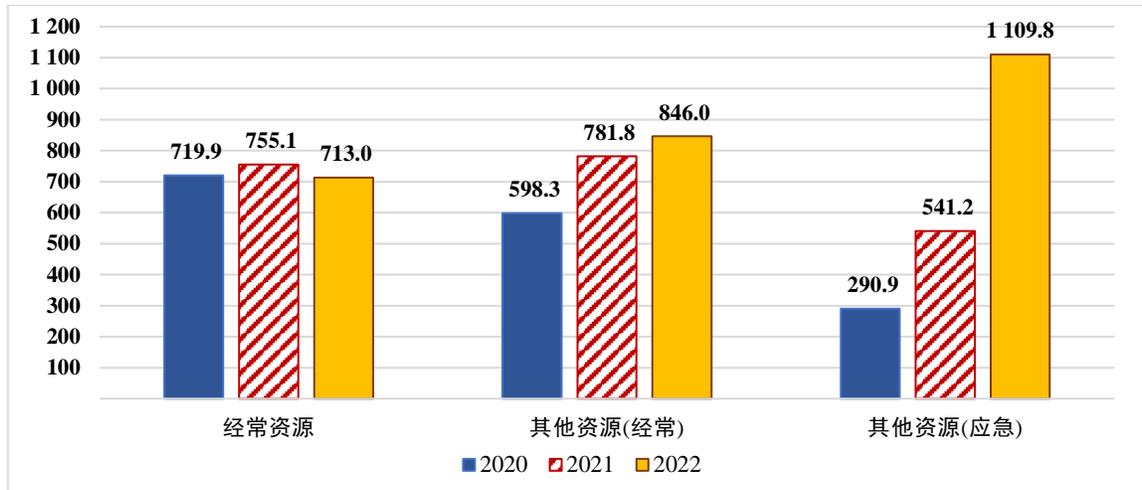
8. 2022年私营部门收入总额为26.7亿美元，与2021年总额20.8亿美元相比，增加5.907亿美元(28.4%)。

9. 在私营部门总收入中，经常资源收入共计7.13亿美元，与2021年的7.551亿美元相比减少了4210万美元(5.6%)。经常资源捐款减少的主要原因是美元对欧元、日元、韩元、瑞典克朗和联合王国英镑等主要筹资货币大幅升值。私营部门对经常资源捐款最多的是法国、德国、日本、大韩民国和西班牙的国家委员会。

10. 其他资源收入共计19.6亿美元，与2021年相比增加6.328亿美元(47.8%)。在其他资源收入中，“其他资源(经常)”收入为8.46亿美元，与2021年相比增加6420万美元(8.2%)；其他资源(应急)收入为11.1亿美元，与2021年相比增加5.686亿美元(105.1%)。

图一
儿基会 2020-2022 年总收入

(百万美元)

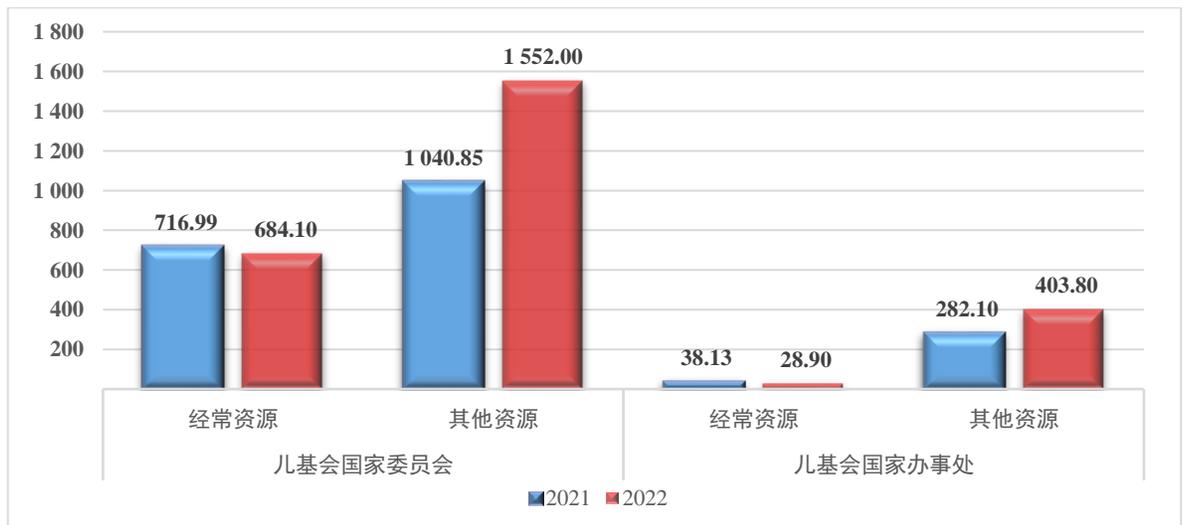


11. 2022 年，私营部门收入来自 33 个国家委员会、21 个开展结构化私营部门筹资活动的儿基会国家办事处(私营部门筹资国家办事处)和 32 个在当地或通过儿基会全球在线捐助平台筹资的其他国家办事处(非私营部门筹资国家办事处)。

12. 国家委员会、私营部门筹资国家办事处和非私营部门筹资国家办事处产生的私营部门收入总额分别为 22.4 亿美元、3.968 亿美元和 359 万美元。其中，来自国家委员会、私营部门筹资国家办事处和非私营部门筹资国家办事处的经常资源收入分别为 6.841 亿美元、2 760 万美元和 130 万美元，其他资源收入分别为 15.5 亿美元、3.692 亿美元和 346 万美元。

图二
儿基会国家委员会和国家办事处 2022 年产生的收入

(百万美元)

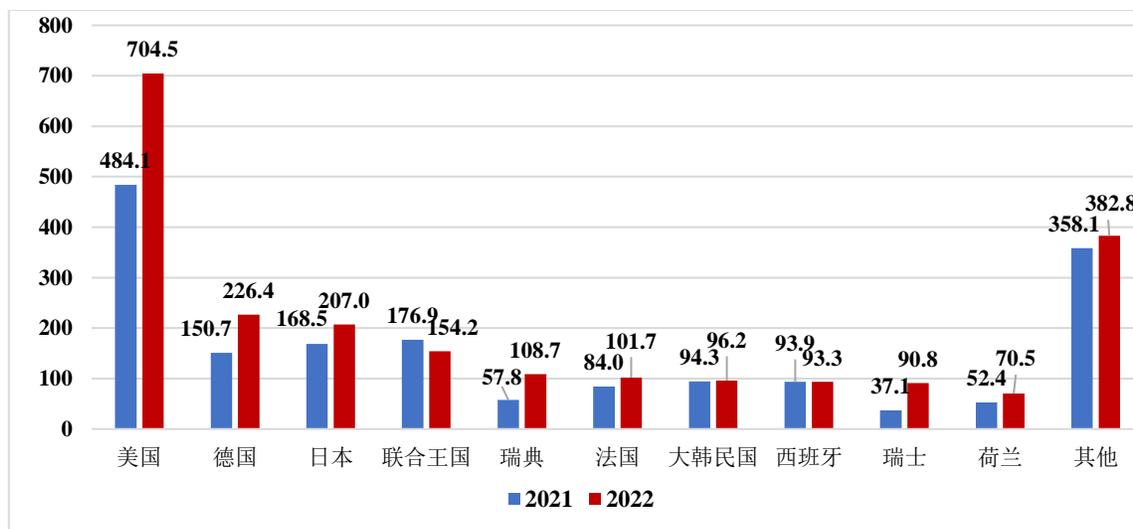


13. 2022 年国家委员会产生的收入与 2021 年相比增加 4.783 亿美元(27.2%)。10 个最大的国家委员会产生了 18.5 亿美元的收入，占 2020 年国家委员会总收入的 82.9%。

图三

2022 来自儿基会国家委员会的收入与 2021 年对比

(百万美元)

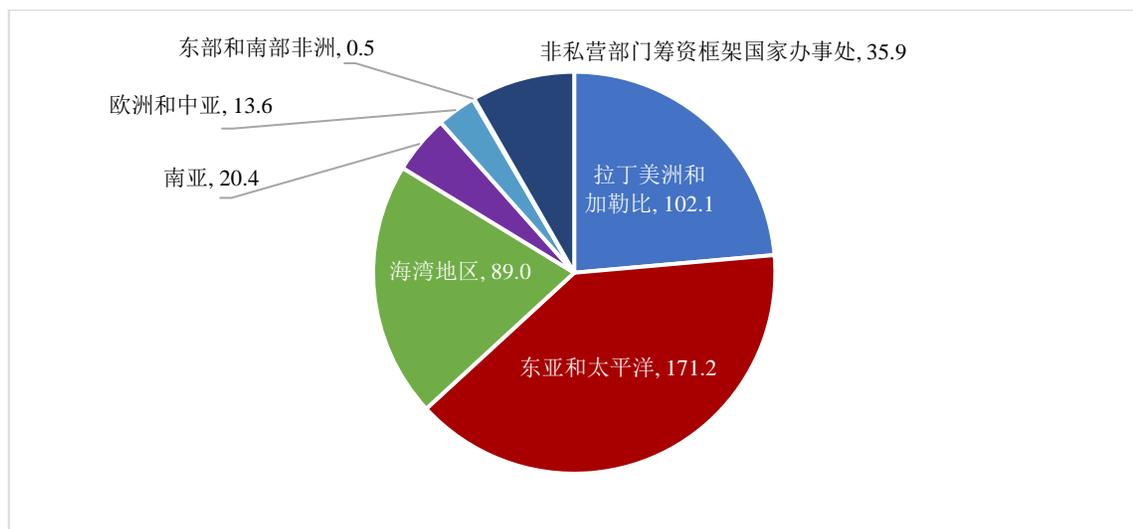


14. 2022 年私营部门筹资国家办事处产生的收入与 2021 年相比增加 8 340 万美元(26.6%)。非私营部门筹资框架国家办事处的收入增加了 2 910 万美元(426.2%)，原因是收到了指定用于儿基会应急工作的几笔大额捐款。

图四

按儿基会区域和次区域列示的 2022 年国家办事处收入情况

(百万美元)

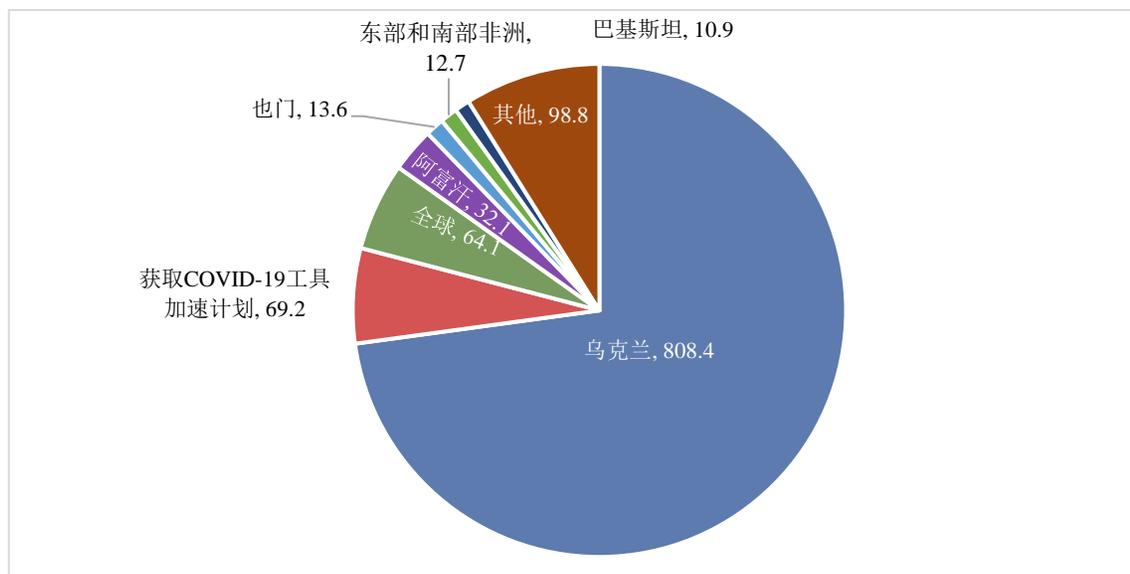


15. 从私营部门筹集的其他资源(应急)收入用于 50 项“人道主义行动造福儿童”呼吁。创收最高的 7 项呼吁收到的资金占其他资源(应急)供资总额的 91.1%。

图五

2022 年私营部门对紧急呼吁的贡献

(百万美元)



B. 按成果和产出列示的财务和非财务结果

成果 1: 收入——可持续的私营部门收入增长多样化, 并进一步加快, 从 2022 年到 2025 年, 私营部门收入将增加 72 亿美元, 其中 34 亿美元为经常资源, 用于儿基会对实现可持续发展目标的贡献

16. 在乌克兰应急工作的推动下, 2022 年私营部门收入超过预期水平。国家委员会和国家办事处在 2022 年实现了出色的收入, 更深入地挖掘了其市场潜力, 并受益于优化的市场层面战略、投资和筹资创新。

17. 2022 年, 以当地货币计算的收入持续增长, 这表明基本业务模式及策略切合目标。

产出 1.1: 市场开发

18. 2022 年, 该司通过严格的分配程序分配了 8 440 万美元的投资资金。预计这项投资将在 4 年内增加 5.82 亿美元的私营部门收入。大部分投资资金分配给了国家委员会。国家办事处主要得到世界银行试点融资工具的支持, 向国家办事处的私营部门筹款支付了 3 980 万美元。该司还与美国儿基会基金合作, 试行低利率的儿基会儿童影响基金桥梁基金可退还融资机制, 以支持国家委员会的经常性创收活动。在私营部门筹资和伙伴关系司管理的投资帮助下, 私营部门在 2022 年实现了创纪录的收入水平。

19. 该司继续向国家委员会和国家办事处提供资金、专门知识和工具，以推动其市场的筹资创新。这些投资基金还向市场提供种子资金，以开发有潜力改变游戏规则筹资产品和未来举措，例如意大利儿基金会委员会-ONLUS 基金会开发的新技术 InPulse。2022 年，“重新定义筹资”倡议为市场带来了 120 个创新解决方案。此外，该司还建立了一个 10 个全球合作伙伴的名册，以加强若干市场的筹资团队创新能力。

产出 1.2: 来自认捐者和现金捐助者的收入

20. 2022 年的个人捐赠收入来自逾 1 050 万名捐赠者。儿基金会现金捐款出现不同寻常的增长，主要是由于乌克兰的紧急状况和在数字化筹款方面的改进，使儿基金会能够最大限度地利用筹款机会。

21. 增长的主要驱动因素有三个方面：

(a) 数字化筹款和直接响应电视的强劲表现，推动收购达到创纪录的水平；

(b) 以受众为中心的方法可以更好地对捐助者进行细分，并提出对应的新产品和服务和新主张；

(c) 儿基金会和各国家委员会在个人捐赠方面的投资以及投资资金的可得性，包括世界银行试点金融工具提供的资金持续注入。

22. 乌克兰筹款呼吁的经验教训表明，在数字化筹款和讲好故事方面加大投入，对于儿基金会最大限度地利用机会非常重要。同样，对捐助者心路历程的投入是建立关系和促进长期价值的途径，特别是因为个人捐助也是经常资源的最大资金来源。

产出 1.3: 来自遗赠捐助者的收入

23. 过去几年对遗赠而言颇具挑战性，但已表达初步意向的捐款总额远远超过计划，市场上也浮现出了新的机会。遗赠转化为收入的周转时间仍然很慢，但预计未来这一筹款渠道会给儿基金会带来更多的财政捐助。

产出 1.4: 来自慈善家和会员制组织的收入

24. 2022 年，儿基金会继续从慈善合作伙伴筹集资金，为其在世界各地的儿童方案提供支持，与 2021 年相比，收入大幅增长。

25. 2022 年，儿基金会动员世界上的亿万富豪参与帮助应对儿童面临的一些最大挑战，包括乌克兰的紧急状况，为此筹集了超过 1.3 亿美元的资金。儿基金会收到了第一笔 1 亿美元的巨额捐款，用于在乌克兰紧急状况下支助儿童。来自 14 个国家的亿万富翁慈善家于 2022 年捐款超过 2.1 亿美元，而自 2021 年起首次向 COVID-19 疫苗全球获取(COVAX)机制捐款的亿万富翁中，有 56%在 2022 年仍是捐助者。

26. 18 名新成员加入儿基金会国际理事会——这是一个由世界领先的商业家族和全球有影响力的人们组成的社区，他们希望优化其对儿童的慈善投资。儿基金会国际理事会成员总数达到 130 名，其 2022 年的集体捐赠超过 8 500 万美元。

27. 2022 年，基于信仰和会员制的非营利组织支持儿基会在 20 个国家的工作，超出了为 2022-2025 年设定的目标。会员制组织仍然是儿基会的长期伙伴之一。国际扶轮社于 1988 年开始与儿基会合作，重新致力于在全世界根除小儿麻痹症，向儿基会捐款 6 880 多万美元。此外，美国伊斯兰食品和营养理事会承诺捐款 180 万美元。基于信仰和会员制的组织继续应对人道主义紧急情况。为乌克兰紧急情况筹集了逾 2 000 万美元，其中包括佛教慈济基金会捐赠的 1 000 万美元，以及瑞典 Radiohjälpen 捐赠的 100 多万美元。消除大流行病宗教间运动完成了其使命，向 COVID-19 疫苗全球获取(COVAX)机制提供了 250 万美元的支持。

产出 1.5：来自各基金会的收入

28. 2022 年，基金会合作伙伴收入增长，每年捐赠超过 100 万美元的基金会数量扩大到 24 个。

29. 为培育和最大限度地发挥基金会伙伴关系和投资的潜力，儿基会全球基金会网络召开了年度会议，与会者来自 40 个国家和地区办事处以及国家委员会。在这一年中，该网络频繁与其 115 个成员通话和发送电子邮件，以支持能力建设和跨市场合作。

30. 最大的基金会合作伙伴比尔及梅琳达·盖茨基金会在 2022 年捐款 1.83 亿美元。这种伙伴关系还促成双方感兴趣的新兴领域日益多样化，如教育以及社会和行为改变。

31. 2022 年，与教育高于一切基金会的“教育一名儿童”倡议的伙伴关系茁壮成长，在冈比亚、巴拉圭、索马里和坦桑尼亚联合共和国签署的 4 项新伙伴关系协议促成约 500 000 名失学儿童入学。冈比亚的项目是一个零失学儿童项目，预计将促成该国所有失学儿童入学。

产出 1.6：来自工商界的收入

32. 2022 年，来自工商界的收入连续第四年取得两位数增长，为应对 2019 冠状病毒病(COVID-19)大流行疫情／COVID-19 疫苗全球获取(COVAX)机制／获取 COVID-19 工具加速计划额外筹集了 2 800 万美元，为应对乌克兰危机额外筹集了 2.32 亿美元。2022 年，儿基会私营部门捐款中有一半以上与 COVID-19 相关，近三分之一为乌克兰筹集的私营部门资金来自工商界。

33. 2022 年 2 月，儿基会宣布在撒哈拉以南非洲地区与西门子医疗公司建立创新型合作伙伴关系，在五年内筹集了 500 万美元的赠款。该伙伴关系将有助于优化医护点诊断网络，加强因 COVID-19 大流行而备受压力的医疗提供系统，并促进科特迪瓦和加纳这两个国家的社区参与。

34. 全球领先的物流公司赫伯罗特继续支持儿基会在撒哈拉以南非洲的教育举措以及经常资源，与儿基会德国委员会签署了一项伙伴关系协定，3 年内捐款 750 万美元。

35. 除了向乌克兰和乌克兰难民提供 1 000 万美元的紧急援助外，乐高基金会还在三年内捐赠了 700 万美元，用于在全球范围内倡导正面的子女养育方式，以减少家庭内的忽视和虐待，最终促进精神健康改善。乐高基金会特别关注包容性问题，并通过联合国女童教育倡议为女童教育和促进女童教育追加了 120 万美元。

36. 埃匹克娱乐股份有限公司向儿基会一次性紧急捐款 2 560 万美元，以支持应对乌克兰危机，其他 55 个捐助方各自的捐款均超过 100 万美元，其中包括捐款 500 万美元的苹果公司。2022 年，利乐拉伐集团向 COVAX 机制提供了 1 000 万美元的赠款，支持儿基会的工作；儿基会与礼来公司建立了为期四年的合作伙伴关系，合同价值为 1 440 万美元，以支持孟加拉国、马拉维、尼泊尔、菲律宾和津巴布韦五个国家加强医疗提供系统，并重点开展非传染性疾病方面的工作。

37. 为最大限度地取得有利于儿童的成果，私营部门筹资和伙伴关系司继续注重推动、发展和更新所有伙伴关系；不过，该司特意进行了投资，通过“沉睡巨人”战略，使这些伙伴关系中的一部分成倍地增长。作为企业合作伙伴，“沉睡巨人”估计有能力在三到四年内捐赠 2 000 万美元或更多，平均每年 500 万到 1 000 万美元。

成果 2：影响力——与私营部门利益攸关方的广泛接触和投资大规模加强了儿童和青年的系统、服务和做法

38. 该司制定了第一个私营部门影响力战略，以建立一个战略办法，使私营部门在收入和影响力方面都参与进来。2022 年，儿基会取得了重大成果，证实了私营部门影响力战略的方法。

39. 全球青年心理健康联盟由儿基会和 Z 苏黎世基金会发起，旨在推动一项全球运动，到 2030 年，加强 30 个国家 3 000 万青年(包括难民和移民)的社会和情感技能以及支持性环境，以促进他们的心理健康。作为一个全球平台，该联盟动员公共和私营部门的投资和行动，以促进青年心理健康，并在全球范围内增加青年心理健康规划的集体行动。2022 年，该联盟动员祖马龙伦敦公司和 Spotify 公司提供额外支持，包括资金筹措和对这一事业的宣传，现在已经在八个国家开展活动：哥伦比亚、厄瓜多尔、印度尼西亚、马尔代夫、墨西哥、尼泊尔、大韩民国和越南。私营部门影响力战略旨在将企业、多利益攸关方平台、基金会、慈善合作伙伴和个人等私营部门合作伙伴聚集在一起，动员和利用以下方面：

(a) 围绕儿基会的优先问题领域，团结合作伙伴，制定全球、区域和国家的宣传目标，动员和利用联盟、网络、平台和首席执行官的发声；

(b) 动员和利用资源(数据、技术专长、资产)，以实现儿基会的规模性成果，并在全球、区域和国家各级更广泛地利用投资促进可持续发展目标；

(c) 推动和利用对儿童产生不利影响的行业和商业政策及做法的变革。

产出 2.1：个人影响力

40. 支持者参与战略旨在通过支持在儿基会各个市场部署数字平台，扩大为儿童和青年事业捐款、发声和贡献时间的个人基础，改善个人支持者的体验，提高他们的忠诚度和承诺。截至 2022 年底，数字平台已在 16 个市场推出，并引起更多国家委员会的兴趣。

产出 2.2：关键影响者的影响力——利用资产

41. 儿基会继续与私营部门伙伴合作，调动范围广泛的资产，为儿童取得成果。一些国家办事处报告说，2022 年从私营部门调动了非金融资产。大型伙伴关系的实例包括与比尔及梅琳达·盖茨基金会建立的伙伴关系，该伙伴关系利用儿基会的技术专长和基金会的影响力，推动实现 2030 年伙伴关系目标的进展。

产出 2.3：关键影响者的影响力——利用话语权和财务杠杆

42. 2022 年，与主要捐助者的互动协作主要通过有创意、富含信息、有意义的虚拟体验继续在网上进行。此外也重新安排了面对面的活动、会议和接触，以便向利益攸关方进行更多的宣传。在这一年中，超过 1 000 名合作伙伴和潜在合作伙伴参加了高价值的简报会和旅行，有的虚拟举行，有的面对面举行。

43. 儿基会国际顾问委员会专题讨论会在哥本哈根举行，向成员提供了多种体验，例如参观供应司。国际顾问委员会成员还出席了一次年中会议，听取儿基会介绍该计划和方案优先事项的最新情况，以推动其在全球范围内开展有利于儿童权利的外部宣传和互动协作。

44. 国际顾问委员会的目标是赋予下一代权力，放大他们的声音。2022 年，委员会成员正式确定了这一目标，与儿基会青少年发展和参与科以及来自世界各地的青年变革者合作，成立了一支青年参与工作队，以推动儿基会的青年参与工作。

45. 在德国、意大利、联合王国、美利坚合众国和越南设有领导中心的全球下一代(NextGen)社区为儿基会在世界各地的方案调集了 1 140 多万美元。第一个 NextGen 全球委员会，即儿基会 NextGen 全球主管于 2022 年启动，有 11 位主管代表超过 11 个国家。在第一年中，主管们捐赠和影响了 500 多万美元，并在 17 个小组和高价值渠道上发表讲话，影响力直达 1 700 多名新的高资产净值个人，并向他们的网络介绍了儿基会的工作。

46. 儿基会的多信仰捐赠圈已发展到 11 个成员，代表佛教、基督教、犹太教、穆斯林和不同信仰间组织。这些成员在 2022 年为儿基会的各项方案筹集了逾 3 200 万美元，是儿基会的主要宣传、社会和行为改变合作伙伴，为全球宣传时刻提供支持，参与由儿基会方案小组牵头的全球儿童、家庭和社区信仰和积极变化倡议，并担任联合国多信仰咨询委员会成员。

47. 除提供资金外，基金会在支持儿基会的宣传和可持续发展目标优先事项方面也发挥了重要作用。2022 年，私营部门筹资和伙伴关系司为儿童和可持续发展目标成果筹集了逾 5 亿美元。6 个国家增加了社会部门支出。儿基会与比尔及梅琳达·盖茨基金会的倡导伙伴关系在推动捐助者对多种全球卫生补给项目和倡议作

出承诺方面发挥了重要作用，从而促成了对全球疫苗免疫联盟、COVAX 机制和 ACT 加速计划的投资。该伙伴关系还促成了广泛的国家政策变化，从而将承诺转化为更好的获得疫苗和儿童保健服务的机会。

48. 儿基会在联合国大会高级别周期间的一次活动中启动了儿童营养基金。在这次活动上，宣布了近 2.8 亿美元的新承诺，公共和私营部门合作伙伴都提供了新的捐款。在 2022 年 7 月至 9 月期间，总共筹集了 5.77 亿美元，用于应对儿童营养不良危机。

49. 儿基会与教育高于一切基金会合作，支持卡塔尔教育和高等教育部开展全国协商，筹备教育变革峰会，通过峰会催生了支持全球教育的坚定承诺。儿基会还与教育高于一切基金会一道，在保护教育免受攻击国际日开展活动，动员全球社会确保采取适当措施，保护教育免受攻击，并支持有效执行安全理事会第 2061(2012)号和第 1612 (2005)号决议。

产出 2.4：工商界利益攸关方的影响力

50. 一些关键的战略文件对工商界利益攸关方影响力的协作给出了定位，例如围绕儿基会《2022-2025 年战略计划》中“收入+影响力=作用力”的叙事开展工作，特别是与关于公私合作伙伴关系和互动协作的变革战略联系在一起。

51. 工商界宣传战略首次阐明了让工商界参与从提高认识到集体行动的全方位活动的各种途径，以应对不断变化的外部环境，工商界利益攸关方期望在与儿基会的协作中获得更广泛的价值主张。这一办法使得儿基会能够影响到工商界平台，并接触到工商界的成员和领袖。儿基会将工商界战略的总体宣传纳入了更广泛的伙伴关系和宣传战略，并纳入了大额/高价值主张。此外还为心理健康、气候与水、环境卫生和个人卫生项目制定了专题宣传战略。在心理健康方面，实施这些战略的一环是在 2022 年启动全球青年心理健康联盟，该联盟目前包括四个企业合作伙伴。在气候变化方面，缔约方会议第二十七届会议发布了《工商界关于气候变化与儿童权利的声明》，并得到了工商界的支持。在水、环境卫生和个人卫生议程方面，2022 年，在 2023 年联合国水事会议的筹备进程中制定了一项宣传和筹资综合战略。

52. 在许多情况下，与工商界的协作，对与公共部门的协作构成了补充。公私伙伴关系有潜力弥合在调动收入和利用规模影响力方面的差距。儿基会在其公共伙伴关系司与私营部门筹资和伙伴关系司设立了一个公私伙伴关系共同小组，以战略性地谋求建立以儿童为中心的伙伴关系。为促进交流和推动议程，成立了一个公私伙伴关系从业人员小组，由来自国家委员会、区域办事处、国家办事处和总部的 100 多名成员组成。

53. 与多利益攸关方平台的合作和协作继续正规化。2022 年，与国际商会和全球贸易便利化联盟签署了两份谅解备忘录。这些备忘录有助于全球参与的本地化，包括在乌克兰危机的背景下动员当地商会，以及为全球贸易便利化联盟在莫桑比克的进口流程数字化工作提供支持。

54. 世界经济论坛仍然是一个重要的平台，通过战略性地确定儿基会在纳入儿童问题上可以发挥影响力的举措，促成私营部门大规模地参与全球优先事项。儿基会执行主任的正式和直接参与，包括在论坛年会上的参与，为在教育和学习、卫生、水和数字包容等专题上开展合作和加强系统提供了机会。这不仅促成了全年更多的技术介入和参与，还利用了论坛的网络，包括其召集能力、研究、媒体和通信平台、社区和倡议，用于促进伙伴关系。

55. 2022 年，《儿童权利与企业原则》迎来十周年纪念日，并举办了一次里程碑式全球活动。此外还举办了北欧工商业圆桌会议，儿基会发表了一份全球状况评估报告。儿基会倡导在负责任的技术举措中提高儿童权利的可见度，并努力将儿童权利纳入新的强制性人权尽职立法和报告标准。儿基会还推动将工商界行动纳入方案方法，并记录了一些重要的里程碑，如获得 140 万美元的公共赠款，用于与合作伙伴开展宣传工作，以促进澳大利亚的关爱家庭的政策。

成果 3：来自公共和私营部门的收入和影响力——通过公共和私营部门在筹资、杠杆作用和宣传工作方面的合作，儿童和青年的收入和规模影响力得到提高

56. 该司与国家委员会和方案小组合作，使国家儿童权利问题与儿基会的全球优先事项保持一致，影响政策变化，增进对儿童权利的认识和理解，并在国家一级扩大儿基会的全球宣传优先事项。儿基会制定了儿童权利学校框架，并采用了工具包，对学校纳入以权利为基础的活动的执行情况进行评价。

57. 2022 年，儿基会发布了《创新融资促进儿童全球愿景和战略》，并在纽约方会议第二十七届会议上宣布了今天和明天倡议。

58. 2010 年通过的“一个国家方法”原则为儿基会和各个国家委员会勾勒了一个共同的立场，即团结起来为世界各地的儿童争取普遍的权利和成果。自 2010 年以来，世界发生了巨大变化，因此儿基会和国家委员会一直在更新指导所有参与合作的团队的原则，以合作协议为基础，采用最高标准为儿童谋得最大成果。

59. 2022 年，私营部门筹资和伙伴关系司促成了多次实地考察，包括面对面实地考察和虚拟在线考察，并为乌克兰及收容乌克兰难民儿童和家庭的周边国家的国家委员会及其支持者举行了简报会。

产出 3.1：高收入国家的方案拟订

60. 2022 年，各国家委员会在推动国内和全球的儿童权利政策变革方面取得了重大进展，其中大部分努力是针对各国政府和儿童权利问题其他主要利益攸关方的政策、方案、预算和做法中以儿童权利为基础的改革。儿童权利教育活动惠及 600 多万儿童，儿童友好城市倡议使 1 400 万儿童生活在对儿童权利有明确承诺和行动计划的城市。在日本，国家委员会的多年宣传战略利用儿基会的报告卡系列作为比较工具，促使政府设立了第一个儿童和家庭机构。

61. 国家委员会继续推进儿基会的全球宣传优先事项，特别是在心理健康和气候变化方面，并支持开展工作对官方发展援助政策发挥影响力。各委员会对儿基会整体资源调动工作的支持，也为全球疫苗免疫联盟、流行病防范创新联盟和

COVAX 机制等一些最大的伙伴关系和平台争取到了大量的财政承诺。2022 年，16 个国家委员会开展的世界儿童日儿童权利教育活动至少惠及 439 886 名儿童。

62. 16 个国家委员会规划或实施了儿童权利学校模式，6 000 多所学校和 180 万儿童参与其中。作为欧洲联盟资助的“儿童作为变革的倡导者”项目的一部分，儿基会开发的儿童权利学校框架、配套工具包以及以权利为基础的儿童入学和自我评估方法为这些举措提供了支持。

63. 儿童友好城市倡议继续扩大，2022 年在 22 个国家委员会实施，约有 1 140 个城市得到认可。通过这一倡议，各国家委员会继续支持地方一级与儿童参与有关的有力活动。

产出 3.2：发展筹资

64. 儿基会继续致力于建立创新型筹资伙伴关系，通过替代性金融工具，促进筹资和调整筹资，以实现可持续发展目标造福儿童。在缔约方会议第二十七届会议上，儿基会宣布了“今天和明天倡议”，这是第一个以儿童为中心的气候风险融资解决方案，旨在应对气候变化风险，特别是在 8 个面临风险的国家的飓风影响：孟加拉国、科摩罗、斐济、海地、马达加斯加、莫桑比克、所罗门群岛和瓦努阿图。这一试点举措将于 2023 年开始实施，将在今天的长期气候复原力、减少灾害风险和备灾工作的基础上，同时利用明天的创新风险转移融资，通过定制的参数化保险政策，用于灾害应对和气候复原。

65. 2022 年是美国儿基会基金儿童影响基金桥梁基金成立 10 周年。该基金的利益攸关方包括机构和公司伙伴以及儿基会国际顾问委员会成员。该基金通过加快为儿基会方案、基本用品采购和应急响应提供关键资金，通过为国家委员会经常资源筹资提供投资来实现影响。

66. 儿基会通过与投资经理们的企业伙伴关系，深化了与私营部门的互动协作。为成功管理这些伙伴关系，儿基会发布了一项关于与投资经理接触的政策，以创建和销售投资基金，调动资金支持儿基会的方案活动，并正在最后确定执行该政策的程序。

成果 4：贯穿各领域的推动者——儿基会的业务模式有助于建立有效的伙伴关系和互动协作，以增加收入和影响力造福儿童和青年

67. 2022 年，私营部门筹资和伙伴关系司的推动者展现出有能力支持优先项目，以加快资源调动和快速变化的业务需求。该司注重投资于创新和能力建设，有策略地利用内部沟通和知识管理平台，以及调整工作流程、系统和人力资源以取得成果。主要成果、优先事项和战略已充分纳入儿基会《2022-2025 年战略计划》，该计划将正式确定和促进全组织为私营部门筹资和伙伴关系作出的整体努力和投资。

68. 该司与各国家委员会合作，根据国家委员会善治原则加强善治做法和进程。该司还注重支持新市场的筹款活动，建设国家办事处开展私营部门筹资业务的能力，并通过全球跟踪系统营造以服务为导向的文化，以支持私营部门筹资。

产出 4.1：敏捷和反应迅速的业务模式

69. 为了帮助在全球范围内扩大私营部门的筹资规模，并开拓创新型的儿童筹资模式，私营部门筹资和伙伴关系司的推动者提供了广泛的政策、财务规划和采购支持，通过最大限度地降低声誉风险，使伙伴关系决策更加有参考有依据。为提高效率，儿基会实施了创新型的全球业务解决方案，如更新的资金汇款系统、企业对企业试点方案以及儿基会和国家委员会的客户关系管理系统整合试点方案。

70. 该司加强了风险管理做法，重点关注主要战略风险，并采取更积极主动的办法来管控这些风险。数据安全仍然是优先事项之一，一个关于数据安全标准的全球项目在降低数据泄露风险方面取得了重大成果。

产出 4.2：内部沟通和员工参与

71. 2022 年，员工们在全球工作人员调查中就充分了解组织发展和战略优先事项作出的积极回应表明，私营部门筹资和伙伴关系司在改善内部沟通方面取得进展。内部沟通职能通过各种渠道，包括每周最新情况通报、每月会议和《脉动》通讯，为向员工沟通战略优先事项和改革进程提供支持。该司成功地利用联网模式办法，改善了工作人员之间的协作，提高了生产率。向新的内联网平台的过渡进一步促进了这一点，该平台改善了对合作网站和数字化工具的访问。

产出 4.3：治理和监督的权力下放和授权

72. 2022 年，各国家委员会继续按照善治原则，在其理事会的监督和指导，并在私营部门筹资和伙伴关系司的支持下，通过技术指导、培训和工具，加强治理进程。联合战略规划中商定的战略治理目标和改进战略得以实施。作为整体治理议程的一部分，以儿童保护和有效的企业风险管理为重点，并以环境、社会和治理方面的考虑为依据的强有力道德框架仍然是一个优先事项。

73. 对联合战略规划进程的关键结构性改进包括：在战略计划中增加新的“人员和文化”能动因素；使联合战略计划的总体记分卡与季度财务记分卡和收支报告保持一致；调整联合战略规划中影响和收入款次的主要业绩指标；以及对用户体验的整体改进。该平台的一项重要更新是将投资基金申请流程与核心信息纳入联合战略规划。

74. 2022 年，私营部门筹资和伙伴关系司开始实施战略转变，以支持新市场的筹资工作，并为中高收入和高收入国家的儿基会方案的财务可持续性做出贡献。这一点与努力增加私营部门筹款收入的努力结合在一起，使儿基会国家办事处在 2022 年产生了 4.33 亿美元的收入，与 2021 年相比增长了 35%。

75. 该司继续支持国家办事处管理、使用和偿还世界银行融资票据，履行对世界银行和执行局的所有付款和报告(影响和财务)义务。世界银行票据有助于国家办事处的灵活收入实现可持续的健康增长。

76. 此外还进行了进一步投资，通过人才和能力发展，推动私营部门筹资和伙伴关系取得卓越成就。这些努力包括：私营部门筹资和伙伴关系司举办的两轮高级工作人员情况介绍会(惠及 48 个国家办事处和区域办事处的高级领导人)，设计和

启动两个新的人才方案——筹资人员卓越方案(针对国家筹资工作人员)和私营部门筹资负责人学习之旅(针对筹资负责人),这两个方案将在整个 2023 年继续支持国家办事处工作人员的专业发展。

77. 该司继续探索伊斯兰捐赠和慈善事业在现有市场和新市场的潜力,重点是利用现有数字基础设施进行高价值和数字化筹资。在 2022 年底的测试期之后,预计这项工作将通过由国家委员会和国家办事处参与的技术小组进一步实施。

78. 2022 年是创建以服务为导向的文化的關鍵一年,该司建立了一个全球系统,以跟踪和应对与国家办事处私营部门筹资有关的、需要总部关注和支持的业务挑战。

产出 4.4: 充满活力的员工和包容性文化

79. 私营部门筹资和伙伴关系司的人力资源职能支持征聘、发展和留住高素质工作人员、咨询人、个体订约人、实习生和执行拓展性任务的工作人员,以满足组织需要。学习和发展小组实施了 17 项方案,包括 56 个虚拟课程,有 955 人参加。为支持多样性、公平性和包容性计划,儿基会就无意识偏见进行了试点培训,有 14 人现场参与,7 人在线参与。事实证明,加强与全球人员和文化界的合作,是私营部门筹资和伙伴关系司人力资源部门以相互促进和灵活的方式支持该司和本组织的一个绝佳机会。由私营部门筹资和伙伴关系司牵头的国家委员会-私营部门筹资人力资源网在 2022 年继续加大参与,并协助将人员和文化报告纳入新的联合战略计划。

产出 4.5: 品牌和营销

80. 2022 年,私营部门筹资和伙伴关系司继续向私营部门受众建立品牌知名度,并借助这一基础整合沟通以确保成功筹资。私营部门筹资和伙伴关系司与其他各司一道,帮助所有受众和捐助者了解他们与儿基会协作所产生的影响。2022 年,有超过 1 000 万名捐助者,还有数百万人接触到儿基会的内容,世界各地的人们都能够亲眼目睹儿基会在行动。

产出 4.6: 证据和知识管理——数据、市场和商业情报

81. 2022 年,儿基会在各国家委员会和国家办事处之间开展了强有力的知识交流和能力建设举措。通过“激励奖”和 2022 年推出的新的知识交流平台,收集了 380 多个案例。在虚拟技能分享学院的框架内成功举办了 100 多场知识和技能分享会议,全年有超过 4 400 人参加。利用基础知识、战略和新案例更新了电子课程。此外还制定和更新了能力建设方案,包括支助者参与能力建设方案和新的筹资卓越方案。

C. 资源利用情况

82. 私营部门筹资和伙伴关系司以及国家委员会和儿基会国家办事处的成果由三个来源供资:

(a) 专用预算，由经常资源供资，用于私营部门筹资和伙伴关系司及其设在安曼、曼谷、内罗毕和巴拿马的区域支助中心的投资和其他筹资活动；由其他资源供资的专用最高限额，用于私营部门筹资国家办事处的筹资活动。

(b) 发展实效和管理活动的机构预算。

(c) 与世界银行合作的远期资金流协议，为投资私营部门筹资活动筹集了额外资金。

83. 儿基会执行局在第 2022/8 号决定中核准了由经常资源供资的专用预算 1.58 亿美元，其中包括 8 500 美元投资基金和 7 300 万美元其他私营部门筹资费用，以及由其他资源供资的专用最高限额 6 000 万美元。2022 年私营部门筹资和伙伴关系司的机构预算拨款总额为 1 360 万美元。

由经常资源供资的专用预算

投资基金

84. 投资基金使私营部门筹资和伙伴关系司能够同国家委员会和国家办事处一同进行战略性投资，以保留和吸引优质捐助者。2022 年，可用资源着眼于回报最高的机会，以增加经常资源收入，进一步开发关键的经常资源收入流，如认捐和遗赠筹资，包括为此开展数字筹资活动。

85. 2022 年投资基金支出总额为 8 440 万美元，低于预算 60 万美元(0.7%)。

86. 投资资金共有 79%分配给国家委员会，3%分配给国家办事处，18%分配给该司管理的全球倡议。投资基金分配的决策标准包括收到的提案的成本效益和市场的创收潜力。投资基金分配给各个国家委员会和国家办事处所在市场的 36 个筹资活动项目。相比之下，2021 年，投资基金分配给了 47 个国家。

其他筹资活动

87. 2022 年，其他筹款活动的预算增加了 460 万美元，达到 7 260 万美元。2022 年，其他筹资活动的支出总额为 6 420 万美元，占核定预算的 88.4%。未充分使用 840 万美元(11.6%)的原因，是由于空缺员额带来的节余。

88. 其他筹资活动的支出包括：私营部门筹资和伙伴关系司在向国家委员会和国家办事处提供全球筹资支持的过程中发生的技术专长费用(国家委员会 3 640 万美元；国家办事处 1 000 万美元)；营销和传播费用(930 万美元)；与私营部门接触费用(730 万美元)；以及采购费用(120 万美元)。全球筹资支持费用的重要组成部分包括：个人捐款方面的技术专长(1 770 万美元)；企业合作伙伴关系(850 万美元)；以及全球慈善(1 020 万美元)。

由其他资源资助的筹资活动

其他筹资活动

89. 最高限额规定了国家办事处筹资活动的直接费用，根据预计收入目标确定。按照指导，国家办事处应将任何日历年在国内筹集的私营部门总收入的最高 25%

投资用于筹资活动。最高限额代表估计费用水平。支出是因筹集收入产生的支出。因此，高于或低于最高限额的支出并不造成儿基会超支或结余。

90. 2022年其他筹资活动支出共计6 190万美元，核定最高限额为6 000万美元，而国家办事处筹集的收入总额超过预算1.31亿美元。

机构预算

91. 2022年，用于发展实效和管理活动的机构拨款共计1 360万美元，与2021年相比增加110万美元。与私营部门筹资和伙伴关系司司长办公室以及战略规划、财务和国家委员会关系职能相关的支出共计1 080万美元。未充分利用的280万美元(20.6%)包括因员额空缺而产生的结余。根据儿基会的政策，结余资金实行集中保留和管理。

世界银行票据

92. 2022年，24个国家从世界银行的融资机制中受益。自世界银行票据实施以来，这24个国家办事处已经从认捐者那里筹集了2.327亿美元的收入，其中2022年期间筹集了1.28亿美元。

D. 净盈余

93. 私营部门净盈余24.1亿美元，与2022年计划数相比增加74.4%，与2021年相比增加5.702亿美元，增幅为31.0%。私营部门净盈余占私营部门收入的90.2%。2022年净盈余比率高于2022年预算和上一年净盈余比率(分别为83.8%和88.4%)。

E. 战略优先事项

94. 私营部门筹资和伙伴关系司与儿基会33个国家委员会和21个国家办事处一道，旨在围绕以下6个战略优先事项，大规模发挥私营部门的创收能力和影响力，以促进交付儿基会《2022-2025年战略计划》规定的成果：

- (a) 扩大数字化筹资的规模；
- (b) 优化主要捐助者的参与，既通过创收，也通过利用他们的建言、投资和专长；
- (c) 为增加新市场的筹资制定有效战略；
- (d) 继续将与企业合作为儿童交付成果的工作纳入主流，以便创造收入，并利用非金融资源，如创新、专长和核心资产；
- (e) 扩大为儿童筹资的规模；
- (f) 协助加强儿基会在高收入国家的参与。

三. 决定草案

执行局

1. 注意到《私营部门筹资和伙伴关系：2022 年 12 月 31 日终了年度财务报告》([E/ICEF/2023/AB/L.3](#))。
2. 又表示注意到该报告所列收入数字须经外部审计，非财务结果为指示性。

附件

2021-2022 年收支情况

(百万美元)	2021 年实际			2022 年核定预算			2022 年实际			2022 年实际与 2022 年核定预算比较	
	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	数额	百分比
私营部门收入											
许可收入	2.2	—	2.2	5.0	—	5.0	4.8	—	4.8	(0.2)	-4.0%
私营部门筹资收入	752.9	1 323.0	2 075.9	788.7	855.1	1 643.8	708.2	1 955.8	2 664.0	1 020.2	62.1%
国家委员会	714.8	1 040.8	1 755.6	749.5	592.6	1 342.1	679.3	1 552.0	2 231.3	889.2	66.3%
国家办事处	38.1	282.2	320.3	39.2	265.5	301.7	28.9	403.8	432.7	131.0	43.4%
私营部门收入共计	755.1	1 323.0	2 078.1	793.7	855.1	1 648.8	713.0	1 955.8	2 668.8	1 020.0	61.9%
私营部门筹资和伙伴关系司支出											
A. 发展实效:	4.1	—	4.1	4.9	—	4.9	4.1	—	4.1	(0.8)	-15.6%
国家委员会关系	4.1	—	4.1	4.9	—	4.9	4.1	—	4.1	(0.8)	-15.6%
B. 管理部门:	7.6	—	7.6	8.7	—	8.7	6.7	—	6.7	(1.9)	-22.0%
司长办公室和战略规划	1.5	—	1.5	1.6	—	1.6	1.4	—	1.4	(0.2)	-14.6%
财务和运营	6.1	—	6.1	7.0	—	7.0	5.3	—	5.3	(1.7)	-23.7%
C. 专用:	150.9	77.3	228.3	157.6	96.0	253.6	148.6	97.9	246.5	(7.1)	-2.8%
筹资	32.3	0.3	32.6	40.9	1.0	41.9	36.4	—	36.4	(5.5)	-13.1%
国家办事处支持	6.1	—	6.1	7.6	—	7.6	7.9	0.7	8.6	1.0	13.1%
国家办事处直接筹资费用	2.0	61.3	63.3	3.0	58.0	61.0	2.1	61.0	63.1	2.1	3.4%
营销和传播	9.7	—	9.7	11.2	—	11.2	9.3	—	9.3	(1.9)	-16.9%
采购	1.1	—	1.1	1.5	—	1.5	1.2	—	1.2	(0.3)	-19.8%
私营部门接触	7.1	0.4	7.5	8.4	1.0	9.4	7.3	0.2	7.5	(1.9)	-20.2%
对筹资活动的投资*	92.6	15.4	107.9	85.0	36.0	121.0	84.4	36.0	120.4	(0.6)	-0.5%
私营部门筹资和伙伴关系司支出共计	162.6	77.3	239.9	171.1	96.0	267.1	159.5	97.9	257.4	(9.7)	-3.6%
国家委员会许可/销售支出	0.3	—	0.3	0.7	—	0.7	0.9	—	0.9	0.2	28.6
减值	—	—	—	—	—	—	1.2	1.3	2.5	—	—
私营部门净盈余	592.2	1 245.6	1 837.8	621.9	759.1	1 381.0	551.4	1 856.6	2 408.0	1 027.0	74.4%

* 对筹资活动的投资：标题为“2022 年实际”的一栏，在经常资源分栏为私营部门筹资和伙伴关系司投资基金的支出；在其他资源分栏为世界银行票据的支出。