



---

**Детский фонд Организации Объединенных Наций**

**Исполнительный совет**

**Ежегодная сессия 2022 года**

14–17 июня 2022 года

Пункт 11 предварительной повестки дня\*

**Мобилизация средств в частном секторе и партнерское  
сотрудничество: финансовый доклад за год,  
закончившийся 31 декабря 2021 года**

*Резюме*

В настоящем докладе приводится информация о финансовых и нефинансовых результатах, достигнутых Отделом по мобилизации средств в частном секторе и партнерскому сотрудничеству совместно с национальными комитетами содействия ЮНИСЕФ и страновыми отделениями в отношении исполнения бюджета Отдела по мобилизации средств в частном секторе и партнерскому сотрудничеству на 2021 год.

Элементы решения для рассмотрения Исполнительным советом приведены в разделе III.

---

\* E/ICEF/2022/9.



## I. Общий обзор

1. Отдел по мобилизации средств в частном секторе и партнерскому сотрудничеству (ОМЧП, или «Отдел») стремится достигать результатов в интересах детей путем совместной работы со страновыми отделениями ЮНИСЕФ и национальными комитетами содействия ЮНИСЕФ по всему миру в целях обеспечения мобилизации максимального объема средств в частном секторе и оптимального использования его влияния. Несмотря на пандемию коронавирусного заболевания (COVID-19), в 2021 году вновь был побит рекорд по объему поступлений по всем каналам, а ЮНИСЕФ продолжал расширять свое взаимодействие со сторонниками из частного сектора.

2. В 2021 году общий объем поступлений от частного сектора составил 2,08 млрд долл. США, из которых 755,1 млн долл. США было получено по линии регулярных ресурсов, а 1323,0 млн долл. США — по линии прочих ресурсов. При этом общий объем поступлений от частного сектора был на 574,9 млн долл. США (38,2 процента) больше запланированного целевого показателя на 2021 год в размере 1,50 млрд долл. США и на 29,1 процента больше, чем в 2020 году.

3. Объем поступлений в виде взносов частного сектора на цели урегулирования чрезвычайных ситуаций на 2021 год составил 541,2 млн долл. США, что на 250,3 млн долл. США (или на 86 процентов) больше, чем фактический объем поступлений за 2020 год. Этот рост стал результатом совместных усилий по снижению рисков, связанных с пандемией COVID-19, в рамках которых на реализацию Инициативы по ускорению доступа к средствам для борьбы с COVID-19 (Инициатива АСТ) было получено 286,9 млн долл. США, включая пожертвование от LEGO Foundation в размере 70 млн долл. США.

4. ЮНИСЕФ в значительной степени перевыполнил поставленную на 2021 год задачу по мобилизации 100 миллионов индивидуальных сторонников, которые занимаются волонтерской деятельностью, выступают в защиту детей и делают соответствующие пожертвования. Организация привлекла в общей сложности 160,7 миллиона сторонников, включая 114,9 миллиона сторонников, оказывающих помощь по цифровым каналам, 18,8 миллиона участников проекта U-Report («Твое мнение»), 12,6 миллиона добровольцев и более 9,8 миллиона индивидуальных доноров. Около 4,6 миллиона детей получили подготовку по вопросам прав ребенка, позволяющую им защищать свои права.

5. В 2021 году ОМЧП и Отдел информационно-коммуникационных технологий (ОИКТ) при содействии страновых и региональных отделений ЮНИСЕФ продолжали совершенствовать Стратегию привлечения сторонников, разработав конфигурацию основного пакета для цифровой платформы по сбору средств. Эта новая конфигурация позволит соединить имеющуюся систему и базу данных по организации взаимоотношений с клиентами с платежными системами, социальными сетями и аккаунтами электронной почты, а также с информационно-справочными телефонными центрами и группами, работающими в очном формате, обеспечивая при этом защиту данных доноров и соблюдение их конфиденциальности. Эта платформа будет способствовать росту показателей удержания сторонников и их переходу в статус доноров, а также повышению оперативной эффективности.

## II. Достигнутые результаты

### A. Финансовые результаты в разбивке по видам средств, рынкам и аудиториям

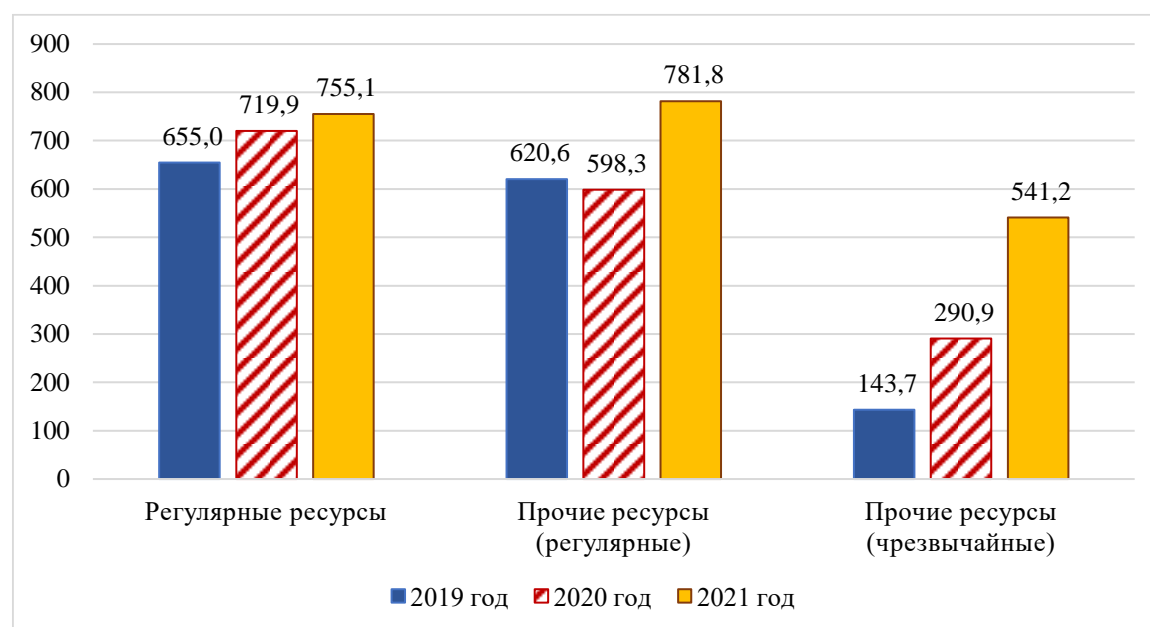
6. В 2021 году объем поступлений от частного сектора составил в общей сложности 2,08 млрд долл. США, по сравнению с 1,61 млрд долл. США в 2020 году, что представляет собой увеличение на 469,0 млн долл. США (29,1 процента).

7. В общем объеме поступлений от частного сектора поступления в счет регулярных ресурсов составили 755,1 млн долл. США, что на 35,2 млн долл. США (4,9 процента) больше, чем в 2020 году, а в счет прочих ресурсов — 1323,0 млн долл. США, что на 433,8 млн долл. США (48,8 процента) больше, чем в 2020 году. В общем объеме поступлений в счет прочих ресурсов на прочие ресурсы (регулярные) пришлось 781,8 млн долл. США, что на 183,5 млн долл. США (30,7 процента) больше, чем в 2020 году, а на прочие ресурсы (чрезвычайные) — 541,2 млн долл. США, что на 250,3 млн долл. США (86 процентов) больше, чем в 2020 году.

Рисунок I

#### Общий объем поступлений в ЮНИСЕФ, 2019–2021 годы

(В млн долл. США)



8. В 2021 году поступления от частного сектора получили 33 национальных комитета, 21 страновое отделение ЮНИСЕФ, целенаправленно занимающееся мобилизацией средств в частном секторе (МСЧС-СО), и 28 других страновых отделений, занимающихся мобилизацией средств либо на местном уровне, либо через глобальную онлайн-платформу ЮНИСЕФ по сбору пожертвований (страновые отделения, занимающиеся мобилизацией средств вне частного сектора (МСВЧС-СО)).

9. Совокупный объем поступлений от частного сектора, полученных национальными комитетами, МСЧС-СО и МСВЧС-СО, составил соответственно 1757,8 млн долл. США, 313,4 млн долл. США и 6,8 млн долл. США. Из этих общих сумм поступления по линии регулярных ресурсов, полученные национальными комитетами, МСЧС-СО и МСВЧС-СО, составили соответственно 717,0 млн долл. США, 37,4 млн долл. США и 0,8 млн долл. США, а поступления по линии прочих ресурсов — соответственно 1040,8 млн долл. США, 276,0 млн долл. США и 6,1 млн долл. США.

Рисунок II

**Объем поступлений, полученных национальными комитетами и страновыми отделениями ЮНИСЕФ в 2021 году**

(В млн долл. США)

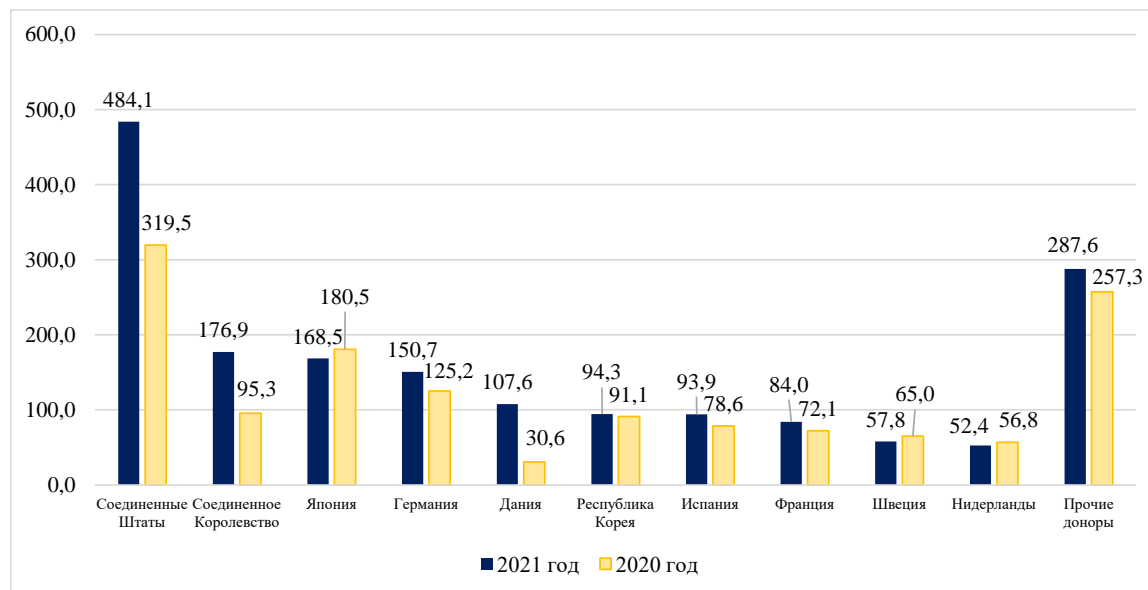


10. Объем поступлений, полученных национальными комитетами в 2021 году, увеличился по сравнению с 2020 годом на 385,6 млн долл. США (28,1 процента). Сумма поступлений, полученных 10 крупнейшими национальными комитетами, составила 1470,2 млн долл. США или 83,6 процента от общего объема поступлений, полученных национальными комитетами в 2021 году.

Рисунок III

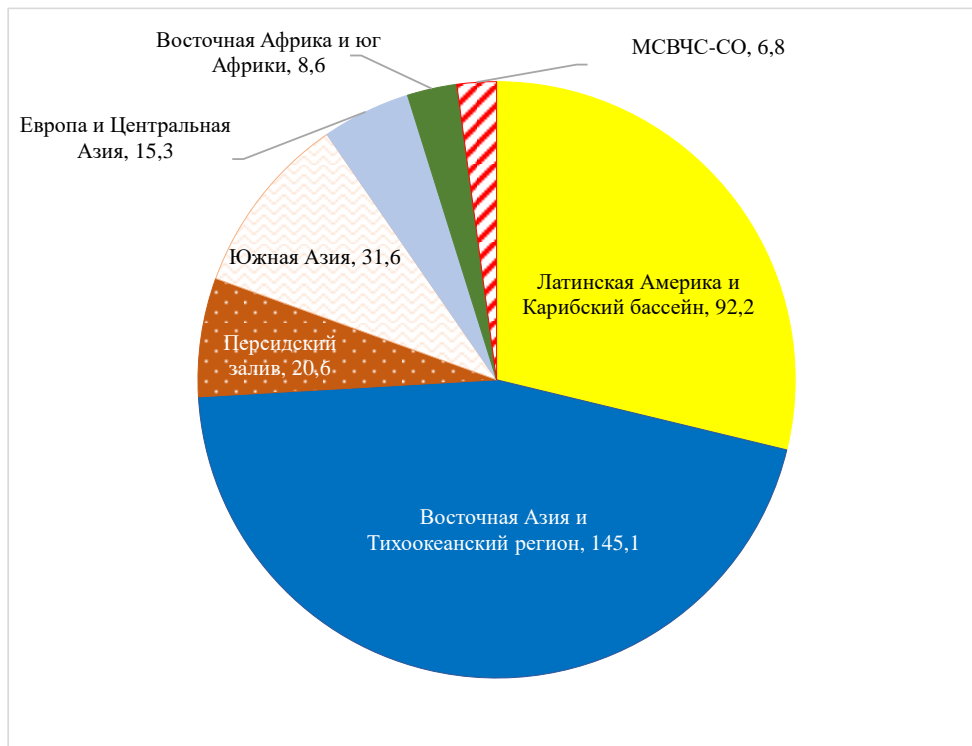
**Объем поступлений, полученных национальными комитетами в 2021 году, по сравнению с 2020 годом**

(В млн долл. США)



11. Объем поступлений, полученных МСЧС-СО в 2021 году, увеличился по сравнению с 2020 годом на 88,6 млн долл. США (39,4 процента). Вместе с тем объем поступлений, полученных МСВЧС-СО, уменьшился на 5,3 млн долл. США (43,6 процента).

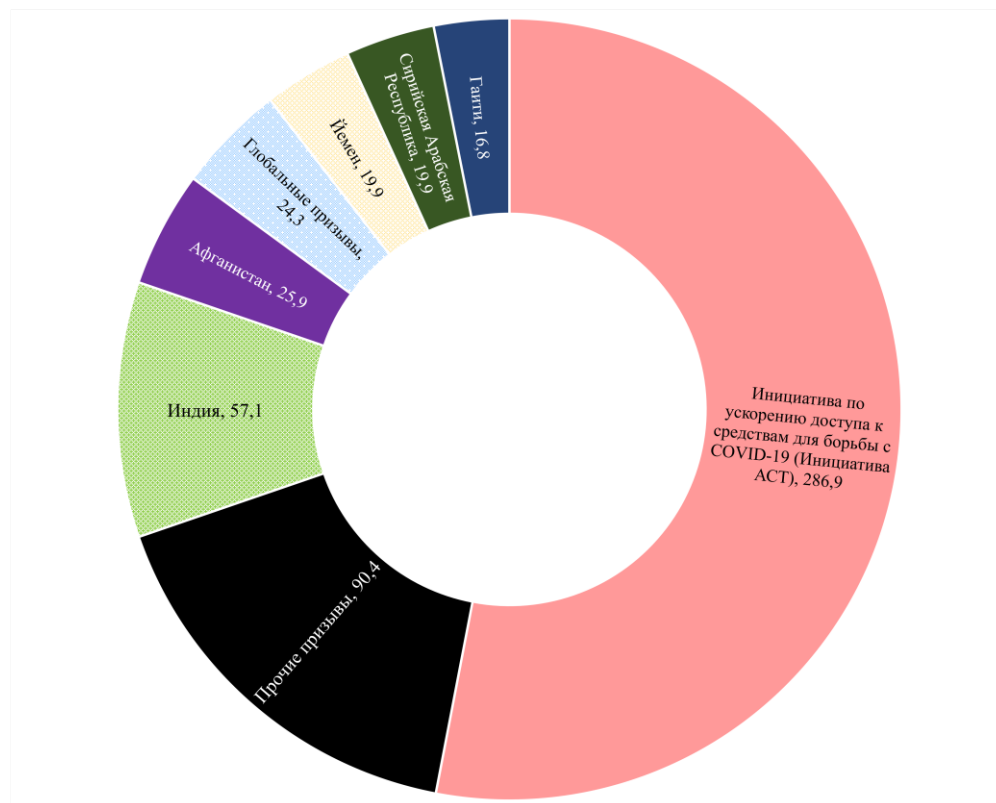
**Рисунок IV**  
**Объем поступлений, полученных страновыми отделениями в 2021 году, с разбивкой по регионам и субрегионам ЮНИСЕФ**  
 (В млн долл. США)



12. Поступления в счет прочих ресурсов (чрезвычайных), полученные от частного сектора, пошли на удовлетворение 53 призывов о выделении финансовых средств для гуманитарной деятельности в интересах детей. На долю семи призывов, запрашивающих наиболее крупные объемы финансирования, пришлось 83,3 процента от общего объема поступлений в счет прочих ресурсов (чрезвычайных).

Рисунок V  
**Взносы частного сектора на финансирование призывов об оказании чрезвычайной помощи в 2021 году**

(В млн долл. США)



13. Все данные о поступлениях, приведенные в разделе выше, являются предварительными и подлежат внешней аудиторской проверке.

## **В. Финансовые и нефинансовые результаты в разбивке по ожидаемым и фактическим результатам**

**Ожидаемый результат 1: отдельные лица: к 2021 году в преобразовании мира под эгидой ЮНИСЕФ посредством активной пропаганды и благотворительных пожертвований будут участвовать 115 миллионов человек**

14. Несмотря на сложную конъюнктуру на рынке мобилизации средств в частном секторе, в 2021 году вновь был побит рекорд по объему поступлений от индивидуальных доноров в форме денежных пожертвований и объявленных пожертвований, а также зафиксированы хорошие показатели по объему пожертвований по завещаниям. В 2021 году ЮНИСЕФ удалось привлечь 160,7 миллиона сторонников, включая 114,9 миллиона сторонников, оказывающих помощь по цифровым каналам, 18,8 миллионов участников проекта U-Report («Твое мнение»), 12,6 миллиона добровольцев и более 9,8 миллиона индивидуальных доноров. Около 4,6 миллиона детей получили подготовку по вопросам прав ребенка, что позволяет им защищать свои права.

15. Рост объема поступлений был обусловлен тремя факторами: 1) высокие показатели откликов по цифровым каналам и прямых откликов после просмотра

телевизионной рекламы: во все большем числе стран, включая Австралию, Ирландию, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Соединенные Штаты Америки и Чили, были зафиксированы рекордные показатели пожертвований по цифровым каналам и рост процента цифровых доноров по сравнению с предыдущим годом; 2) на некоторых ключевых рынках решающую роль сыграло применение подходов, ориентированных на интересы аудитории и позволяющих лучше сегментировать доноров и предлагать им инновационные продукты и решения, связанные с урегулированием чрезвычайных ситуаций и Механизмом COVAX по обеспечению глобального доступа к вакцинам; 3) инвестирование в мобилизацию пожертвований от индивидуальных доноров: росту объема поступлений способствовало продолжение практики инвестирования ЮНИСЕФ и национальных комитетов через инвестиционные фонды, включая инновационный инструмент Всемирного банка. Таким образом, к концу первых двух кварталов 2021 года ЮНИСЕФ привлек больше доноров, чем за весь 2020 год.

16. На некоторых рынках применяются подходы, заключающиеся в использовании преимущественно цифровых технологий. Эффективность привлечения доноров и взаимодействия с ними удалось повысить за счет предоставления высококачественного, ориентированного на интересы аудитории контента и продуктов. Вместе с тем необходимо и далее вкладывать средства в эту работу. Несмотря на увеличение объема инвестиций в финансовые технологии, системы организации взаимоотношений с клиентами, управление знаниями, возможности для обработки данных и анализа, основу ускорения темпов роста в течение следующих нескольких лет будут составлять дополнительные инвестиции в технологии и людские ресурсы.

**Результат 1.1: к 2021 году пожертвования будут делать 11,3 миллиона человек, чья доля в чистом объеме поступлений по линии частного сектора будет составлять 905 млн долл. США ежегодно**

17. Согласно оценкам, в 2021 году ЮНИСЕФ получил пожертвования от более 9,8 миллиона человек, включая 6,2 миллиона доноров, внесших средства в форме объявленных пожертвований, 3,5 миллиона доноров, сделавших денежные пожертвования, и 7300 доноров, оставивших пожертвования по завещанию. Каждые 14 секунд через цифровые каналы привлекался один новый донор. Кроме того, 62,5 процента всех новых объявленных пожертвований, полученных в период с июля 2020 года по июнь 2021 года, были сделаны по цифровым каналам.

18. Это демонстрирует стремительность происходящих перемен и свидетельствует о том, что модель мобилизации средств с использованием цифровых технологий открывает перед ЮНИСЕФ широкие возможности. Продукты и решения, основанные на более тонком понимании интересов индивидуальных доноров, оказались чрезвычайно успешными и сыграли центральную роль в обеспечении результативности работы по привлечению средств в форме объявленных пожертвований. Одним из хороших примеров продукта, который ориентирован на интересы аудитории и способствует росту объема пожертвований по цифровым каналам, являются продукты, предоставляемые на условиях подписки. Страновые отделения ЮНИСЕФ и национальные комитеты продолжали инвестировать средства в расширение деятельности по мобилизации средств от индивидуальных доноров по всем каналам.



**Результат 1.2: к 2021 году в целях реализации прав детей мобилизуются 115 миллионов человек, включая детей, и еще 50 миллионов человек будут готовы последовать их примеру**

19. ЮНИСЕФ перевыполнил поставленную на 2021 год задачу по мобилизации 115 миллионов индивидуальных сторонников, занимающихся волонтерской деятельностью, выступающих в защиту детей и делающих соответствующие пожертвования, достигнув охвата в общей сложности 160,7 миллиона человек. Из этого числа 133,7 миллиона сторонников оказывают поддержку по цифровым каналам через социальные сети и платформу U-Report. Проводником перемен, используя платформу U-Report (18,8 миллиона человек) и социальные сети, выступала молодежь.

20. Продолжилось осуществление Стратегии привлечения сторонников: было выпущено приложение SESCORE Package и введена в эксплуатацию цифровая платформа СПС. Благодаря этой новой платформе, доступной для всех страновых отделений и национальных комитетов, ЮНИСЕФ сможет обеспечить наиболее качественное обслуживание индивидуальных сторонников и при этом повысить эффективность оперативной деятельности в условиях надежности, соответствующих требованиям индустрии платежных карт. Центральное место в работе цифровой платформы занимает приложение SESCORE Package. Это приложение, включающее почти 1000 областей, более 20 ключевых функций и централизованную систему организации взаимоотношений с клиентами, легко интегрируется с системами платежей, мобилизации средств, коммуникации и маркетинга и образует цифровую платформу, которая может быть быстро адаптирована для разных рынков.

**Ожидаемый результат 2: ключевые влиятельные субъекты: будет достигнут максимальный уровень участия и эффективности деятельности ключевых влиятельных субъектов в деле защиты прав детей и обеспечения их благополучия**

21. Накладывающиеся друг на друга кризисы последних двух лет (критическое положение в области здравоохранения и социально-экономической сфере в связи с пандемией COVID-19, широкомасштабные последствия расовой дискриминации, рост политической поляризации и насилия, а также надвигающаяся угроза изменения климата) ознаменовали переломный момент в благотворительной деятельности. В 2021 году ключевые лидеры общественного мнения в ответ на эти факторы, ставящие под угрозу права и благополучие детей, оказали ЮНИСЕФ поддержку в небывалом объеме и нашли способы по-новому использовать свое уникальное влияние.

22. ЮНИСЕФ получила финансовые взносы от порядка 1500 филантропов, фондов, членских и религиозных организаций. Портфель фондов расширился до 100 партнерских фондов, при этом значительно увеличилось число партнерских соглашений на сумму более 1 млн долл. США — до 19. В 2021 году на 25 процентов выросло число членов в Международном совете ЮНИСЕФ. Эта группа наиболее крупных индивидуальных доноров организации, каждый из которых с момента ее основания внес пожертвования на сумму не менее 1 млн долл. США, была мотивирована тем влиянием, которое они, будучи партнерами ЮНИСЕФ, оказывают на жизнь детей, а также чувством общности и признанием их ведущей роли в благотворительной деятельности.

**Результат 2.1: в целях осуществления позитивных преобразований в интересах детей к началу 2021 года ведущие партнеры в области благотворительной деятельности примут на себя обязательство сотрудничать с ЮНИСЕФ и ежегодно инвестировать 387 млн долл. США**

23. ЮНИСЕФ привлек миллиардеров мира к оказанию помощи в решении некоторых из самых серьезных проблем, с которыми сталкиваются дети, в частности заручился их поддержкой в отношении справедливого распределения вакцин против COVID-19. В 2021 году филантропы-миллиардеры из шести стран (большинство из них — новые доноры) внесли пожертвования на сумму около 93,8 млн долл. США.

24. В 2021 году работа по вовлечению крупных доноров продолжалась преимущественно в онлайн-режиме посредством реализации творческих, информативных и значимых виртуальных проектов. В течение этого года в важных виртуальных брифингах и выездных мероприятиях приняли участие свыше 1000 действующих и потенциальных партнеров. Национальные комитеты также провели круглые столы для эксклюзивных групп действующих и потенциальных доноров с целью привлечь внимание к ведущей роли ЮНИСЕФ в справедливом распределении вакцин против COVID-19 через Механизм COVAX и опубликовать призыв к действиям. Международный совет ЮНИСЕФ впервые смог ознакомиться со Стратегическим планом на 2022–2025 годы и принял участие в процессе широких консультаций в качестве заинтересованной стороны из частного сектора. В июне 2021 года члены Совета также приняли участие в проходящем в середине года совещании, где получили от старшего руководства обновленную информацию о ходе реализации Плана и программных приоритетах ЮНИСЕФ, затрагивающих интересы детей.

**Результат 2.2: деятельность ключевых влиятельных субъектов придаст дополнительный вес информационно-пропагандистским сообщениям ЮНИСЕФ по приоритетным проблемам, затрагивающим интересы детей**

25. Помимо предоставления рекордных объемов финансовых средств, в 2021 году ключевые лидеры общественного мнения изыскали кардинально новые способы распространения информационно-пропагандистских сообщений ЮНИСЕФ о COVID-19 и Механизме COVAX. Международный совет ЮНИСЕФ впервые опубликовал открытое письмо с призывом к другим филантропам инвестировать средства в ЮНИСЕФ с целью обеспечить справедливое распределение вакцин и положить конец острой фазе пандемии. Данное письмо, которое подписали более 70 членов Совета, сопровождалось видеороликом и широко распространялось через глобальный веб-сайт ЮНИСЕФ ([www.unicef.org](http://www.unicef.org)), «Линкедин» и другие социальные сети.

26. В целях продвижения совместных информационно-пропагандистских программ ЮНИСЕФ также сотрудничал с фондами. В частности, ЮНИСЕФ совместно с Фондом «Образование — превыше всего» провел на состоявшемся в 2021 году в Дохе Всемирном саммите по инновациям в интересах образования дискуссию по вопросам образования. В рамках этой дискуссии Фонд взаимодействовал с главами государств, правительственными министрами и руководителями учреждений Организации Объединенных Наций с целью добиться от них принятия широких обязательств по обеспечению всеобщего начального образования. Кроме того, важнейшую роль в деле привлечения доноров к пополнению бюджетов множества инициатив в области глобального здравоохранения сыграло партнерство ЮНИСЕФ с Фондом Билла и Мелинды Гейтс: выросли темпы инвестирования в Альянс ГАВИ, Механизм COVAX и Инициативу АСТ. Данное партнерство также способствовало внесению значительных изменений

в национальную политику стран в целях выполнения обязательств по расширению доступа к вакцинам и услугам по охране здоровья детей. Например, в прошлом году ЮНИСЕФ и Фонд Билла и Мелинды Гейтс успешно сотрудничали с Африканским министерским советом по вопросам водоснабжения в реализации инициативы «Руководящие принципы политики стран Африки в области санитарии» — амбициозной программы по осуществлению политики в области санитарии, целью которой является обеспечение в странах Африки в ближайшие годы повышения эффективности политики и создание благоприятных условий для санитарной деятельности.

**Ожидаемый результат 3: деловые круги: в интересах детей будут задействованы большие возможности, широкий охват деятельности и влияние субъектов предпринимательского сектора**

27. Постоянное уделение внимания наиболее перспективным с точки зрения роста для предприятий рынка принесло свои плоды. В 2021 году ЮНИСЕФ получил финансовые ресурсы примерно от 20 000 предприятий. Число партнерств с предприятиями, пожертвовавшими более 100 000 долл. США, выросло в период с 2020 по 2021 год с 253 до 320, и ожидается, что темпы прироста, составившие 21 процент в 2020 году и 19 процентов в 2019 году, будут выражаться двузначным числом третий год подряд. ЮНИСЕФ успешно продлил 90 процентов подлежащих продлению партнерств, а из 48 новых партнерских соглашений, заключенных в 2021 году, 28 были нацелены на оказание поддержки мерам ЮНИСЕФ по борьбе с пандемией COVID-19, а 20 — на оказание поддержки усилиям по другим приоритетным направлениям работы ЮНИСЕФ, в том числе в области образования, а также водоснабжения, санитарии и гигиены.

28. В 2021 году благодаря работе с партнерами и взаимодействию с деловыми кругами была оказана помощь около 108 миллионам детей по всему миру. Достижению этого результата способствовал ряд ярко выраженных тенденций. Во-первых, прослеживалась четкая тенденция к росту числа привлекаемых к сотрудничеству предприятий со всего мира: для достижения результатов в интересах детей ЮНИСЕФ сотрудничал по линии своих отделений более чем с 5000 предприятий. Во-вторых, возросло число стратегических и многосторонних партнерств, которые сыграли важную роль в росте влияния, необходимого для реализации задач ЮНИСЕФ по достижению целей в области устойчивого развития. В-третьих, наблюдалась четкая тенденция к более систематическому вовлечению предприятий в процессы планирования, в результате чего увеличился объем данных о влиянии предпринимательской деятельности на жизнь детей, полученных по итогам ситуационного анализа и дополнительного анализа, а при разработке на страновом уровне теорий преобразований и механизмов оценки результатов стали учитываться позитивные и негативные последствия предпринимательской деятельности. Наконец, продолжалось широкое взаимодействие и партнерская работа в различных тематических областях программной деятельности ЮНИСЕФ.

29. В рамках развертывания инициативы «Привлечение предпринимательских структур в интересах достижения конкретных результатов» к декабрю 2021 года представители более 60 стран прошли обучающие курсы и приняли участие в семинарах-практикумах, по итогам которых научились привлекать предпринимательские структуры к осуществлению своих страновых программ и в полной мере использовать преимущества взаимодействия по целому спектру направлений. Ожидается, что эта тенденция сохранится, поскольку в Стратегическом плане на 2022–2025 годы задействованию больших возможностей, широкого охвата деятельности и влияния субъектов предпринимательского сектора

отводится важная роль как одной из среднесрочных целей, которую страновые отделения должны достичь к 2025 году. Осуществление инициативы «Привлечение предпринимательских структур в интересах достижения конкретных результатов» было увязано с разработкой механизмов оценки результатов и достижением программных целей рассчитанной на более длительную перспективу Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.

**Результат 3.1: партнерские отношения с деловыми предприятиями позволят добиться максимальных результатов в интересах детей, обеспечив поступления (предположительно 190 млн долл. США в 2021 году), сферу влияния, широкий охват, защиту прав детей и/или основные виды деятельности и активы**

30. Число узкоспециализированных партнерств, основанных на принципе совместной выгоды, увеличилось в период с 2020 по 2021 год с 21 до 30. Например, в рамках партнерства с фондом «Зет Цюрих» ведется работа по улучшению психического благополучия молодежи и повышению осведомленности об этой проблеме. Целью этой работы является оказание помощи 400 000 подростков и 150 000 лиц, осуществляющих уход, в семи странах (Вьетнам, Индонезия, Колумбия, Мальдивские Острова, Мексика, Непал и Эквадор), а также дальнейшее обеспечение поддержки в этой сфере со стороны других заинтересованных сторон частного и государственного сектора и расширение их влияния путем создания Глобальной коалиции за психическое благополучие молодежи.

31. Компания «Эйртель Эфрика» и ЮНИСЕФ подписали первое в своем роде соглашение о партнерстве в 13 странах в Восточной Африке, южной части Африки и Западной и Центральной Африке (Габон, Демократическая Республика Конго, Замбия, Кения, Конго, Мадагаскар, Малави, Нигер, Нигерия, Объединенная Республика Танзания, Руанда, Уганда и Чад). Их совместная цель — помочь ускорить процесс расширения доступа к цифровым технологиям путем подключения школ к Интернету и обеспечения бесплатного доступа к платформам для обучения. Компания «Эйртель Эфрика» является первым партнером из частного сектора на африканском континенте, обязавшимся выделить несколько миллионов долларов США на реализацию инициативы “Reimagine Education” («Переосмысление образования»).

**Результат 3.2: деловые круги примут долгосрочные меры, направленные на обеспечение уважения прав детей в рамках всех видов хозяйственной деятельности и деловых отношений**

32. Помощь от более 5000 компаний и предпринимательских ассоциаций, которые были привлечены 65 страновыми отделениями ЮНИСЕФ и 13 национальными комитетами для решения проблемы негативного воздействия предпринимательской деятельности на жизнь детей, получили около 108 миллионов детей. Кроме того, был принят 61 соответствующий законодательный акт и налажено сотрудничество с инвесторами для обеспечения того, чтобы при проведении анализа инвестиций в экологические, социальные и управленческие программы и принятии соответствующих решений правам детей уделялось более пристальное внимание.

33. Одной из приоритетных задач было решение вопросов, связанных с условиями труда на рабочем месте и в цепочках поставок, а одним из ключевых элементов этой работы — применение концепций и практики, учитывающих интересы семьи. Например, в Бангладеш совместная программа ЮНИСЕФ и Международной организации труда «Матери на работе» была реализована на 113 швейных фабриках, что обеспечило охват более 200 000 женщин. В Китае Национальная комиссия по здравоохранению, Фонд благосостояния населения

Китая и местные органы власти Шэньчжэня объявили на мероприятии, в котором приняли участие более 180 000 человек в онлайн-режиме, о реализации программы применения концепций и практики, учитывающих интересы семьи. В Аргентине в инициативе “Companies that Care” («Компании, которым не все равно») приняли участие 136 предприятий, включая малые и средние предприятия, и ее охват составил почти 60 000 детей.

### **Результат 3.3: деловые предприятия и бизнес-субъекты будут отстаивать интересы детей**

34. В условиях продолжающейся пандемии COVID-19 еще больше усилилась тенденция, в рамках которой предприятия придают приоритетное значение решению системных проблем, оказывающих непосредственное влияние на модели организации их работы, и уделяют повышенное внимание вопросам обеспечения устойчивости и готовности к этапу восстановления после пандемии COVID-19. ЮНИСЕФ же получил возможность наладить более широкое взаимодействие с предприятиями по вопросам сферы влияния и доходов, объединяя партнеров для работы по приоритетным направлениям. ЮНИСЕФ смог использовать свою роль организатора и посредника и привлечь предприятия к обсуждению глобальной повестки дня, а также к решению конкретных задач, связанных с осуществлением программ, и реализации проектов на страновом уровне. В результате в 2021 году 52 страновых отделения и 17 национальных комитетов сообщили, что сотрудничают в достижении приоритетных целей информационно-пропагандистской деятельности ЮНИСЕФ по меньшей мере с 896 представителями деловых кругов и бизнес-субъектами.

35. В контексте продолжающегося роста заинтересованности предприятий в содействии достижению целей в области устойчивого развития и совместной работе с другими предприятиями и правительствами ЮНИСЕФ расширил свое взаимодействие с инициативами частного сектора, многосторонними платформами и предприятиями по всему спектру направлений: от информационно-пропагандистской деятельности до сотрудничества, коллективных действий и партнерств. Это позволило ЮНИСЕФ активизировать работу с предприятиями, деловыми инициативами и платформами, а также повысить внимание к своему участию в рамках важнейших мероприятий, проходивших на протяжении 2021 года. В число таких мероприятий вошли прошедшая в 2021 году в виртуальном формате в рамках Саммита по вопросам воздействия устойчивого развития дискуссия «Давосская повестка дня» и Форум по вопросам частного сектора в рамках серии онлайн-форумов “Uniting Business LIVE”, а также Катарский экономический форум, в котором ЮНИСЕФ принимал участие впервые. ЮНИСЕФ также успешно взаимодействовал с предприятиями в контексте важнейших мероприятий Организации Объединенных Наций, включая проходившую в рамках Саммита лидеров Глобального договора Организации Объединенных Наций сессию, посвященную Году ликвидации детского труда, семьдесят шестую сессию Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций, двадцать шестую сессию Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата (КС-26) и первый Глобальный форум для детей и молодежи. Что касается работы на местном уровне, то страновые отделения и национальные комитеты сообщили о взаимодействии с 246 многосторонними платформами, инициативами и сетями предпринимателей, которые занимаются вопросами защиты прав ребенка.

**Ожидаемый результат 4: правительства: в странах, в которых действуют национальные комитеты, органы государственной власти всех уровней будут принимать активное участие — как на национальном, так и на глобальном уровне — в решении приоритетных задач ЮНИСЕФ, которые определены в стратегическом плане на 2018–2021 годы и которые касаются интересов детей**

36. В 2021 году национальные комитеты добились в деле поощрения прав детей и молодежи на национальном, региональном и глобальном уровнях определенных успехов. Несмотря на сохраняющиеся проблемы в оперативной деятельности, обусловленные преимущественно пандемией COVID-19, работа на этом направлении продвигалась ускоренными темпами.

37. В Соединенном Королевстве и Италии были проведены саммиты соответственно Группы семи и Группы 20, и обе страны совместно организовали саммит КС-26, который прошел под руководством и при значительной поддержке Комитета содействия ЮНИСЕФ Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии и Итальянского комитета содействия ЮНИСЕФ (некоммерческого фонда социального назначения). Благодаря разработке стратегии «Европа» под руководством брюссельского отделения Отдела партнерских связей с государственными структурами ЮНИСЕФ и при участии председателей, состоявших в Европейском союзе Португалии и Словении еще больше укрепилась в 2021 году координация на региональном уровне между национальными комитетами в странах Европы. Одним из значимых событий стала публикация в рамках доклада «Положение детей в мире» первого специального документа “Brief for Europe” («Краткий обзор по странам Европы»), который был официально представлен в октябре 2021 года ЮНИСЕФ и Европейской комиссией вместе с представителями молодежи из Бельгии, Ирландии и Испании и молодежным активистом из Болгарии.

38. Рамочная основа для деятельности ЮНИСЕФ в указанных странах была обеспечена за счет ряда внутренних преобразований, в частности посредством выпуска в апреле 2021 года руководящих указаний по разработке программ для стран с высоким уровнем дохода. Участие на экспериментальной основе шести стран (Германия, Испания, Италия, Словения, Финляндия и Япония) позволило получить важные сведения и познавательную информацию относительно внедрения рамочной основы, и этот опыт будет учитываться при разработке в будущем инструментов и методов решения проблемы многочисленных и взаимопересекающихся форм лишений, с которыми сталкиваются уязвимые группы детей в странах с высоким уровнем дохода.

**Результат 4.1: правительства будут сохранять на нынешнем уровне и увеличивать бюджетные ассигнования на деятельность в интересах детей на национальном и глобальном уровнях**

39. Общий объем официальной помощи в целях развития снизился в 13 странах, причем наиболее значительное снижение было зафиксировано в Австралии, Италии, Республике Корея и Соединенном Королевстве (по данным Организации экономического сотрудничества и развития за 2021 год). Комитет содействия ЮНИСЕФ Соединенного Королевства продолжал тесно взаимодействовать с Отделом партнерских связей с государственными структурами и аналогичными организациями из гражданского общества, выступая за возвращение к практике выделения средств в размере 0,7 процента от валового национального дохода на официальную помощь в целях развития в интересах обеспечения защиты наиболее уязвимых детей в мире. В связи с этим и с учетом того, что страны рассматривают возможность дальнейшего сокращения расходов на эти

нужды, решающее значение будет иметь сохранение в будущем поддержки международного развития.

40. Что касается усилий на внутригосударственном уровне, то значительных успехов добилась Исландия, где парламент принял Стратегический план правительства по защите прав ребенка, что было одной из давних целей информационно-пропагандистской деятельности Национального комитета. Парламент принял решение выделить в пересмотренном пятилетнем государственном бюджете на 2021–2025 годы средства на осуществление этого плана. Основное внимание в плане уделяется реализации Конвенции о правах ребенка путем поддержки и финансирования разработанных Исландским национальным комитетом ЮНИСЕФ программ по линии инициатив «Города, удобные для жизни детей» и «Школы, уважающие права ребенка». В результате реализация программы по линии инициативы «Школы, уважающие права ребенка» теперь включена в первый план действий по осуществлению государственной политики в области образования на 2021–2030 годы, а также началась работа по подготовке трехлетнего соглашения между Исландским национальным комитетом ЮНИСЕФ и Министерством образования. Согласно упомянутому плану действий, правительство к 2024 году повысит эффективность осуществления этой программы в рамках реализации инициативы «Города, удобные для жизни детей».

**Результат 4.2: правительства будут принимать более решительные меры для обеспечения уважения, защиты и реализации прав детей на национальном и глобальном уровнях**

41. Национальные комитеты сообщили о 126 изменениях в политике и законодательстве в 2021 году, что меньше, чем в 2020 году, когда этот показатель составил 141. В то время как правительства продолжали сталкиваться с беспрецедентными проблемами при принятии ответных мер в связи с пандемией COVID-19, национальные комитеты позиционировали себя в качестве стратегических партнеров, оказывая помощь в сборе фактических данных и сведений о передовом опыте других стран с высоким уровнем дохода, обеспечивая глобальное руководство и разрабатывая политику обоснования принятия решений, чрезвычайных мер и ответных мер. Во многих странах национальные комитеты напрямую способствовали участию детей и молодежи в мероприятиях по восстановлению в период пандемии COVID-19 и выступали за учет их мнений в этих усилиях. Австралия, Венгрия, Германия, Люксембург, Франция и Чехия подготовили отчеты и обследования, в которых отражен уникальный опыт детей во второй год кризиса. Испания провела регулярное обследование «Детский барометр», Финляндия провела консультации с детьми в связи с муниципальными выборами, а Португалия провела общенациональные консультации с детьми в рамках кампании в преддверии парламентских выборов.

42. Одним из наиболее эффективных способов, с помощью которого национальные комитеты продолжают оценивать уровень активности и приверженности правительств, является мониторинг соблюдения прав ребенка и участие в процессах представления отчетности договорных органов. В 2021 году в этих процессах участвовали национальные комитеты Люксембурга, Польши, Чехии и Швейцарии, а Исландия взяла на себя ведущую роль в координации взаимодействия различных заинтересованных сторон и обеспечении учета в своем отчете мнений партнеров и, что особенно важно, самих детей. Отделение ЮНИСЕФ в Исландии подготовило в коалиции с восемью крупнейшими гуманитарными и правозащитными неправительственными организациями добровольный доклад, содействовало подготовке отдельного независимого доклада о положении детей и оказало правительству помощь в представлении своего доклада в Комитет по правам ребенка.

**Ожидаемый результат 5: бренд: к 2021 году ЮНИСЕФ станет самой авторитетной и активной организацией, борющейся за улучшение положения детей во всем мире**

43. По данным исследования «Барометр доверия Эдельмана» за 2020 и 2021 годы, ЮНИСЕФ почти на всех рынках входит в тройку самых авторитетных организаций: на звание структуры, вызывающей наибольшее доверие, претендуют также Международное движение Красного Креста и Красного Полумесяца и организация «Врачи без границ». Такой результат был достигнут по итогам реализации Стратегии бренда ЮНИСЕФ на 2018–2021 годы, направленной на укрепление уверенности общественности в том, что ЮНИСЕФ способен выполнить свой мандат в интересах детей.

44. ЮНИСЕФ использовал свой глобальный организаторский потенциал и бренд для создания первого в истории Глобального форума для детей и молодежи, организованного совместно с широким кругом партнеров и проведенного в декабре 2021 года совместно с правительствами Ботсваны и Швеции. На этой виртуальной глобальной площадке для детей и молодежи лидеры сосредоточили внимание мировой общественности на неотложной необходимости выявлять и отмечать проверенные и новые решения в интересах детей, стимулировать принятие решений и привлекать ресурсы для осуществления преобразований в целях расширения и поощрения прав ребенка и достижения целей в области устойчивого развития.

45. Форум прошел весьма успешно. Программа Форума, разработанная совместно с Консультативным советом молодежи, включала более 40 тематических сессий с участием 230 высокопоставленных ораторов из более чем 80 стран мира, представляющих более 200 организаций из всех секторов. Правительства, международные институты, предприятия, фонды и организации гражданского общества из 57 стран взяли на себя в общей сложности 155 обязательств. Форум стал важнейшим событием, которое продемонстрировало силу бренда ЮНИСЕФ и еще больше укрепило статус организации как проводника интересов детей.

**Результат 5.1: будет достигнут более высокий уровень информированности и осведомленности общественности о роли ЮНИСЕФ как ведущей организации по защите прав детей, действующей на рынках частного сектора**

46. По данным исследования «Барометр доверия Эдельмана» за 2020 и 2021 годы, среди тех, кто осведомлен о существовании ЮНИСЕФ, половина опрошенных спонтанно назвали основной целью работы организации обеспечение благосостояния детей; при этом в ответах респондентов наблюдались значительные различия в зависимости от типа рынка. Вместе с тем с 2013 года, когда организация начала фиксировать, с чем у общественности ассоциируется ее деятельность, на значительном числе основных рынков уровень понимания того, чем занимается ЮНИСЕФ, остается неизменно низким. Среди респондентов, заявивших, что они знакомы с работой ЮНИСЕФ, число тех, кто ассоциируют его деятельность с вопросами благосостояния детей, сравнимо с аналогичным показателем среди респондентов, заявивших, что знают только о существовании ЮНИСЕФ.

47. Именно с целью помочь аудитории лучше понять мандат и миссию ЮНИСЕФ, а также причины существования этой организации в ее логотип были включены слова «для каждого ребенка». Тем не менее на то, чтобы по результатам опросов общественного мнения отследить, насколько внесенные в логотип



изменения повлияли на формирование такого понимания, может уйти несколько лет.

**Результат 5.2: деятельность ЮНИСЕФ будет пользоваться более широким признанием, и организация будет восприниматься как «умеющая делать свое дело»**

48. Эффективность работы ЮНИСЕФ воспринималась как сравнимая с эффективностью работы аналогичных организаций или превышающая ее на большинстве рынков, что свидетельствует о значительном улучшении по сравнению с базовым показателем (треть рынков в 2016–2017 годах), причем в 2020–2021 годах этот показатель увеличился до половины рынков.

49. По всей видимости, положительное влияние на восприятие эффективности работы ЮНИСЕФ оказали глобальность его устремлений и то, что он оказывает страновым группам поддержку, с тем чтобы они активнее, чаще и нагляднее освещали результаты его деятельности в интересах детей. Итоги исследования бренда ЮНИСЕФ свидетельствуют о росте узнаваемости организации как эффективной структуры, занимающейся вопросами благосостояния детей, что, наравне с доверием, входит в число основных факторов, способствующих увеличению объема мобилизованных средств.

**Результат 5.3: ЮНИСЕФ обеспечит мобилизацию сторонников для активной работы на рынках частного сектора в интересах детей**

50. На трех из четырех рынков ЮНИСЕФ входит в первую тройку сопоставимых организаций, которым люди готовы жертвовать средства. ЮНИСЕФ воспринимается как организация, заслуживающая такого же доверия, как и другие организации, ориентированные на интересы детей. Это создает надежную основу для деятельности ЮНИСЕФ по мобилизации сторонников для активной работы в интересах детей на рынках частного сектора.

**Результат 5.4: ЮНИСЕФ добьется оптимального использования убедительных, привлекательных и эмоционально насыщенных материалов для укрепления своего бренда**

51. В течение всего года для сторонников создавались и подбирались привлекательные и интересные материалы. Совместно с Отделом снабжения и Отделом глобальной коммуникации и информационной поддержки ОМЧП руководил реализацией стратегии по подготовке материалов, документирующих распространение вакцин по линии Механизма COVAX и работу, проводимую по линии Инициативы АСТ. Благодаря их усилиям в 2021 году эта работа получила широкое освещение в СМИ и социальных сетях, а соответствующие материалы собрали множество просмотров: число загрузок материалов, демонстрирующих работу ЮНИСЕФ на местах, составило 6972, материалов о влиянии пандемии на детей — 3611, а специально отснятые партнерами видеоролики в поддержку перехода к оказанию донорской помощи в более долгосрочной перспективе были загружены 1488 раз.

52. В 2020 и 2021 годах было проведено 20 мероприятий в рамках совместной работы с целевой группой по донорам, жертвующим крупные суммы, и чрезвычайной целевой группой в области виртуального взаимодействия с донорами для обеспечения финансирования усилий по предоставлению экстренной и неэкстренной помощи, что способствовало укреплению доверия к бренду ЮНИСЕФ среди доноров, жертвующих крупные суммы. Кроме того, результаты опроса, проведенного в январе 2022 года, показали, что виртуальные встречи с донорами

были очень эффективным инструментом ответственного управления процессами, связанными с текущей и потенциальной донорской помощью.

**Ожидаемый результат 6: инструменты содействия: к 2021 году, опираясь на общие культурные ценности, ЮНИСЕФ хорошо подготовится к тому, чтобы добиться масштабных результатов в работе с частным сектором, а в случае стран, в которых действуют национальные комитеты, — с государственным сектором**

53. В 2021 году ОМЧП продолжил оптимизацию своих рабочих процессов, систем и персонала в интересах достижения конкретных результатов. Основное внимание уделялось инновациям, ориентированным на увеличение доходов и расширение сферы влияния, подготовке к выполнению Стратегического плана ЮНИСЕФ на 2022–2025 годы и принятию дальнейших мер в связи с постоянно изменяющимся воздействием пандемии COVID-19 на предпринимательскую деятельность.

54. Были изучены инновационные способы увеличения объема поступлений. После того, как Исполнительный совет утвердил к исполнению на экспериментальной основе проект по использованию инструмента Всемирного банка, направленный на привлечение стратегических инвестиций в деятельность по мобилизации средств в частном секторе по линии страновых отделений в целях повышения предсказуемости и устойчивости инвестиций для увеличения темпов прироста доходов, ЮНИСЕФ приступил к его реализации. Было принято обязательство интегрировать и согласовывать в рамках централизованной системы данных (ЮНИСОН) партнерские отношения между ОМЧП, Отделом партнерских связей с государственными структурами, национальными комитетами и региональными и страновыми отделениями.

55. Для осуществления Стратегического плана на 2022–2025 годы ОМЧП организовал обучение персонала, разработку политики и подготовку соответствующей инфраструктуры. Отдел провел консультации с национальными комитетами и страновыми отделениями по вопросу о существующих процедурах планирования. На основе полученных отзывов процедура и система разработки Совместного стратегического плана были пересмотрены и упрощены для национальных комитетов; планируется внести аналогичные улучшения в процедуру и систему планирования работы страновых отделений с частным сектором. Одной из сквозных тем стало наращивание потенциала: был достигнут прогресс в области планирования и организации профессиональной подготовки и обучения по таким приоритетным направлениям, как обеспечение безопасности данных, преодоление неосознанных предубеждений, управление рисками, инновационное финансирование, роль регулярных ресурсов и работа с системами данных. Одной из наиболее значимых платформ, используемых для развития потенциала и организации перекрестного обучения, стало мероприятие «Виртуальный обмен навыками».

**Результат 6.1: ЮНИСЕФ готов работать с опорой на оперативность, транспарентность и подотчетность механизмов управления**

56. Отдел занимался поиском новых финансовых и инвестиционных инструментов для сохранения уровня поступлений по линии регулярных ресурсов. Исполнительный совет утвердил к исполнению на экспериментальной основе проект по использованию разработанного ЮНИСЕФ в партнерстве со Всемирным банком финансового инструмента стоимостью 50 млн долл. США. ЮНИСЕФ направил странам с формирующимся рынком 50 млн долл. США. Средства были выделены в полном объеме в два этапа: 30,8 процента — в июне 2021 года,

остаток — в декабре 2021 года. Кроме того, ОМЧП смог перераспределить дополнительные средства, увеличив бюджет инвестиционного фонда с 85 до 93 млн долл. США. В 2021 году Исполнительный совет также утвердил создание Возобновляемого фонда «Динамо», бюджет которого будет сформирован в 2022 году. Благодаря этому общая ставка взносов для национальных комитетов по сравнению с предыдущими годами не изменилась и по-прежнему составляла 75 процентов.

57. Использовались новые стратегии для упрощения и гармонизации процедур при одновременном содействии выполнению задач организации. Издавались нормоустанавливающие положения, регулирующие закупку все более сложных услуг по мобилизации средств, обеспечение должной предусмотрительности в отношении партнерств с участием множества заинтересованных сторон и финансирование мобилизации средств в частном секторе по линии страновых отделений. В ходе подготовки к осуществлению нового Стратегического плана были проведены исследования в целях содействия выходу на рынки с высоким потенциалом, в частности для привлечения фондов, крупных доноров и предприятий игрового сектора.

**Результат 6.2: ЮНИСЕФ планирует и обеспечивает единство действий ЮНИСЕФ, опираясь на эффективное и действенное управление результатами деятельности**

58. На основе итогов ситуационного анализа, завершено в начале 2021 года, ОМЧП смог выработать ключевые ожидаемые результаты, приоритетные задачи и стратегии, все из которых вошли в Стратегический план ЮНИСЕФ на 2022–2025 годы. Это поможет обеспечить официальное признание ожидаемого вклада работы по мобилизации средств в частном секторе и партнерского сотрудничества в достижение целей Стратегического плана, а также принятие на уровне организации мер для стимулирования мобилизации средств в частном секторе и партнерского сотрудничества и привлечение соответствующих инвестиций.

59. Были усовершенствованы механизмы управления результатами деятельности партнеров из частного сектора со стороны ОМЧП благодаря осуществлению нескольких инициатив, включая модернизацию платформы «ИМПАКТ», систематическое обобщение и распространение передового опыта в области мобилизации средств и организации партнерского взаимодействия с деловыми кругами и проведение мероприятий по обмену информацией, главным из которых стал «Виртуальный обмен навыками», в котором приняли участие более 3000 сотрудников ЮНИСЕФ и национальных комитетов для обмена опытом и изучения новейшей практики по мобилизации средств в частном секторе, развитию партнерских отношений и обеспечению более широкого участия.

**Результат 6.3: многофункциональные, надежные и безопасные информационные системы поддерживают реализацию плана сотрудничества ЮНИСЕФ с частным сектором в целях защиты интересов каждого ребенка на период 2018–2021 годов (план «ИМПАКТ»)**

60. В 2021 году ЮНИСЕФ утвердил использование ЮНИСОН в качестве глобальной платформы управления корпоративными партнерствами для регулирования взаимоотношений с частным и государственным секторами стран по всему миру, тем самым усилив синергетический эффект и повысив эффективность использования систем в работе с кругом партнеров, региональными отделениями, страновыми отделениями и национальными комитетами. Отдел завершил проверку концепции интеграции системы управления денежными переводами (ЮНИСОН), включая тестирование в семи национальных комитетах.

Также были внесены существенные изменения, упрощающие пользовательский интерфейс, и автоматизирован ряд процессов, что помогло сэкономить время сотрудников и обеспечить высокое качество данных. Было начато осуществление программ обучения и развития потенциала в области совершенствования систем и управления работой с донорами частного и государственного секторов, которое продолжится в 2022 году.

**Результат 6.4: обладающие разносторонними профессиональными навыками сотрудники ЮНИСЕФ и национальных комитетов взаимодействуют в качестве проводников перемен с частным сектором**

61. Отдел оказывал поддержку в наборе высококвалифицированного персонала для удовлетворения потребностей организации. Доработка методики применения механизмов отбора персонала позволила еще больше оптимизировать процедуры набора персонала для ускорения и повышения эффективности этого процесса, в результате чего средние сроки найма сотрудников третий год подряд составляли 38 дней, что значительно ниже глобального ключевого показателя эффективности в 60 дней и ниже ключевого показателя эффективности найма в чрезвычайных ситуациях в 40 дней.

62. Отдел продолжал осуществление стратегии обучения и соответствующих инициатив в интересах формирования благоприятной среды для обучения и повышения квалификации персонала. Отдел провел занятия по 50 учебным модулям (около 2–3 часов на модуль, участие приняли в общей сложности 618 человек), 3 специальных выездных семинара для групп сотрудников (участие принял 21 человек) и 11 занятий по развитию навыков коллективной работы с использованием инструмента CliftonStrengths (участие приняли 114 человек). Все занятия проводились в виртуальном формате. Всего было проведено 135 индивидуальных тренингов.

## **С. Использование ресурсов**

63. Деятельность ОМЧП, а также национальных комитетов содействия ЮНИСЕФ и страновых отделений ЮНИСЕФ финансируется из трех источников:

- бюджета специального назначения, который финансируется по линии регулярных ресурсов, выделяемых на инвестиционную и прочую деятельность по мобилизации средств в ОМЧП, в Женеве и его региональных центрах поддержки в Аммане, Бангкоке, Найроби и Панаме, и дополняется имеющимися установленный предельный объем средствами, выделяемыми по статье «Специальная целевая деятельность» на остальную деятельность по мобилизации средств в МСЧС-СО и финансируемыми по линии прочих ресурсов;
- общеорганизационного бюджета, из которого финансируется деятельность по обеспечению эффективности развития и по административному управлению,
- и заключенного со Всемирным банком соглашения о форвардных потоках, которое позволило привлечь дополнительные средства для инвестирования в деятельность по мобилизации средств в частном секторе.

64. В своем решении 2021/5 Исполнительный совет ЮНИСЕФ утвердил бюджет специального назначения, финансируемый по линии регулярных ресурсов, в размере 153 млн долл. США, включая инвестиционные фонды в размере 85 млн долл. США и ресурсы на покрытие прочих расходов на мобилизацию

средств в частном секторе в размере 68 млн долл. США, а также установил предельный объем расходов по статье «Специальная целевая деятельность», подлежащих покрытию по линии прочих ресурсов, на уровне 58,4 млн долл. США, и одобрил партнерство со Всемирным банком в целях привлечения дополнительного финансирования в рамках экспериментального проекта, ограниченного суммой в 50 млн долл. США. Объем ассигнований из общеорганизационного бюджета, выделенных для ОМЧП на 2021 год, составил в общей сложности 12,5 млн долл. США.

### **Бюджет специального назначения, финансируемый по линии регулярных ресурсов**

#### *Инвестиционные фонды*

65. Инвестиционные фонды позволяют ОМЧП осуществлять в сотрудничестве с национальными комитетами и страновыми отделениями стратегические инвестиции в целях привлечения и удержания надежных доноров и чистого приобретения финансовых активов. В 2021 году имевшиеся ресурсы были использованы максимально эффективно в целях увеличения объема поступлений по линии регулярных ресурсов и дальнейшего развития таких важнейших источников поступлений по линии регулярных ресурсов, как объявленные взносы и пожертвования по завещаниям, в том числе поступающие по цифровым каналам.

66. В 2021 году расходы по статье «Инвестиционные фонды» составили в общей сложности 92,6 млн долл. США, превысив бюджет на 7,6 млн долл. США (8,9 процента), на что Директору ОМЧП были предоставлены соответствующие полномочия; санкционирование такого превышения было мотивировано желанием максимально увеличить объем инвестиций в приносящую доход деятельность посредством проведения непрерывного и тщательного обзора и перераспределения средств ОМЧП.

67. Что касается распределения средств, выделенных по статье «Инвестиционные фонды», то на долю национальных комитетов пришлось в общей сложности 78 процентов, на долю страновых отделений — 14 процентов, а на долю глобальных инициатив, находящихся в ведении ОМЧП, — 8 процентов. Факторы, влияющие на принятие решений об ассигновании средств по статье «Инвестиционные фонды», включают экономическую эффективность полученных предложений и потенциал рынков в плане генерирования доходов. Средства по этой статье были выделены на 87 проектов по мобилизации средств на 47 рынках, находящихся в ведении национальных комитетов и страновых отделений. В порядке сравнения, в 2020 году средства по статье «Инвестиционные фонды» были выделены для осуществления 81 проекта по мобилизации средств в 46 странах.

#### *Прочая деятельность по мобилизации средств*

68. В 2021 году бюджетные ассигнования на прочую деятельность по мобилизации средств были увеличены на 1,6 млн долл. США до 68,0 млн долл. США. Общая сумма расходов на прочую деятельность по мобилизации средств в 2021 году составила 58,3 млн долл. США или 85,8 процента от объема утвержденного бюджета. Неиспользование средств в объеме 9,7 млн долл. США (14,2 процента) стало результатом решений о перенаправлении 7,6 млн долл. США (11,2 процента) в инвестиционные фонды, а также экономии средств (которые сохраняются в централизованном порядке) на общую сумму в 2,1 млн долл. США (3,0 процента) в результате появления вакантных должностей и пересмотра стандартных ставок расходов на финансирование должностей.

69. Расходы на прочую деятельность по мобилизации средств включают расходы на оплату услуг технических специалистов, которые ОМЧП предоставил в рамках глобальных программ оказания поддержки в области мобилизации средств национальным комитетам (32,3 млн долл. США) и страновым отделениям (8,1 млн долл. США), расходы на маркетинг и коммуникационную деятельность (9,7 млн долл. США), расходы на взаимодействие с частным сектором (7,1 млн долл. США) и расходы на закупки (1,1 млн долл. США). Значительный объем расходов на поддержку глобальной деятельности по мобилизации средств пришелся на оплату услуг технических экспертов по индивидуальным пожертвованиям (13,5 млн долл. США), корпоративным партнерствам (7,1 млн долл. США) и глобальной филантропии (6,3 млн долл. США).

### **Деятельность по мобилизации средств, подлежащая покрытию за счет прочих ресурсов**

#### *Прочая деятельность по мобилизации средств*

70. Предельный объем расходов на прочую деятельность по мобилизации средств предусматривает покрытие прямых расходов на соответствующую деятельность страновых отделений и устанавливается на основе прогнозируемых показателей объема поступлений. Страновым отделениям рекомендуется инвестировать до 25 процентов общей суммы поступлений от частного сектора, собранных в их странах в течение любого календарного года, в деятельность по мобилизации средств. Предельный объем расходов представляет собой сметную сумму расходов. Расходы производятся после фактического получения поступлений. Таким образом, расходы, сумма которых превышает предельный объем, не приводят к перерасходам, а расходы, сумма которых не превышает предельный объем, не приводят к экономии средств ЮНИСЕФ.

71. Расходы на прочую деятельность по мобилизации средств в 2021 году составили 62,0 млн долл. США по сравнению с утвержденным предельным объемом расходов в размере 58,4 млн долл. США, а общий объем поступлений, полученный страновыми отделениями, превысил бюджет на 79,4 млн долл. США.

#### *Общеорганизационный бюджет*

72. В 2021 году ассигнования, выделенные из общеорганизационного бюджета на деятельность по повышению эффективности развития и на административное управление, составили 12,5 млн долл. США, что на 0,1 млн долл. США меньше, чем в 2020 году. Расходы, связанные с деятельностью Канцелярии Директора ОМЧП, стратегическим планированием, финансовым управлением и поддержанием отношений с национальными комитетами, составили 11,7 млн долл. США. Недорасход в размере 0,8 млн долл. США (6,4 процента) был обусловлен экономией средств за счет наличия вакантных должностей и пересмотра стандартных ставок расходов на финансирование должностей; в соответствии с политикой ЮНИСЕФ сэкономленные средства были сохранены, а управление ими осуществлялось в централизованном порядке.

#### *Инструмент Всемирного банка*

73. После того, как Исполнительный совет ЮНИСЕФ выдал соответствующее разрешение, ЮНИСЕФ выполнил экспериментальное соглашение о форвардных потоках в партнерстве со Всемирным банком и привлек дополнительные средства на сумму 50 млн долл. США для инвестирования в деятельность по мобилизации средств в частном секторе. Первые ассигнования были выделены в июне 2021 года: страновые отделения ЮНИСЕФ получили дополнительные инвестиции на сумму 15,4 млн долл. США. Участвующие отделения

мобилизовали средства в форме объявленных пожертвований на сумму 177,1 млн долл. США. В декабре 2021 года было выделено еще 34,6 млн долл. США.

#### **D. Чистый профицит**

74. Чистый профицит по разделу деятельности, связанной с частным сектором, был на 1 837,8 млн долл. США (43,7 процента) больше суммы, предусмотренной на 2021 год, и на 448,5 млн долл. США (32,3 процента) больше, чем в 2020 году. Чистый профицит по разделу деятельности, связанной с частным сектором, составляет 88,4 процента от объема поступлений от частного сектора. Показатель профицита за 2021 год превышает бюджетный показатель на 2021 год и фактический показатель за предыдущий год, составляющие соответственно 85,1 процента и 86,3 процента.

#### **E. Стратегические приоритеты**

75. Отдел совместно с национальными комитетами содействия ЮНИСЕФ и страновыми отделениями ЮНИСЕФ стремится к обеспечению притока большого объема поступлений со стороны частного сектора и расширению его влияния для содействия достижению результатов, предусмотренных в Стратегическом плане ЮНИСЕФ на 2022–2025 годы, с учетом следующих шести стратегических приоритетов:

- a) более широкое использование цифровых технологий в деятельности по сбору средств;
- b) оптимизация взаимодействия с крупными донорами не только в контексте обеспечения притока поступлений, но и с учетом их мнений, инвестиций и опыта;
- c) разработка эффективных стратегий мобилизации средств на пограничных финансовых рынках;
- d) продолжение активного взаимодействия с предпринимательскими структурами для достижения результатов в интересах детей с целью не только обеспечить приток поступлений, но и использовать их нефинансовые ресурсы, такие как инновации, опыт и основные активы;
- e) масштабирование усилий по финансированию проектов в интересах детей;
- f) оказание содействия национальным комитетам и страновым отделениям в разработке программ в странах с высоким уровнем дохода.

### **III. Проект решения**

#### *Исполнительный совет*

1. *принимает к сведению* финансовый доклад за год, закончившийся 31 декабря 2021 года, о мобилизации средств в частном секторе и партнерском сотрудничестве;

2. *также принимает к сведению*, что все данные о поступлениях, приведенные в настоящем докладе, подлежат внешней аудиторской проверке, а нефинансовые результаты являются ориентировочными.

## Приложение

## Поступления и расходы, 2020–2021 годы

(В млн долл. США)	2020 год (фактические показатели)			Утвержденный бюджет на 2021 год			2021 год (фактические показатели)			Фактические показатели за 2021 год по сравнению с утвержденным бюджетом на 2021 год	
	Средства регулярного бюджета	Прочие ресурсы	Всего	Средства регулярного бюджета	Прочие ресурсы	Всего	Средства регулярного бюджета	Прочие ресурсы	Всего	Сумма	В процентах
	<b>Поступления от частного сектора</b>										
Поступления в виде лицензионных сборов	4,1	–	4,1	5,0	–	5,0	2,2	–	2,2	(2,8)	-56,0%
Поступления в результате мобилизации средств в частном секторе	715,8	889,2	1 605,0	667,6	830,6	1 498,2	752,9	1 323,0	2 075,9	577,7	38,6%
Национальные комитеты	680,2	687,9	1 368,1	634,0	629,8	1 263,8	714,8	1 040,8	1 755,5	491,7	38,9%
Страновые отделения	35,6	201,3	236,9	33,6	200,8	234,4	38,1	282,2	320,3	85,9	36,6%
<b>Общая сумма поступлений от частного сектора</b>	<b>719,9</b>	<b>889,2</b>	<b>1 609,1</b>	<b>672,6</b>	<b>830,6</b>	<b>1 503,2</b>	<b>755,1</b>	<b>1 323,0</b>	<b>2 078,1</b>	<b>574,9</b>	<b>38,2%</b>
<b>Расходы ОМЧП</b>											
<b>А. Обеспечение эффективности развития:</b>	<b>3,9</b>	<b>–</b>	<b>3,9</b>	<b>4,2</b>	<b>–</b>	<b>4,2</b>	<b>4,1</b>	<b>–</b>	<b>4,1</b>	<b>(0,1)</b>	<b>-2,5%</b>
Поддержание отношений с национальными комитетами	3,9	–	3,9	4,2	–	4,2	4,1	–	4,1	(0,1)	-2,5%
<b>В. Управление:</b>	<b>7,2</b>	<b>–</b>	<b>7,2</b>	<b>8,3</b>	<b>–</b>	<b>8,3</b>	<b>7,6</b>	<b>–</b>	<b>7,6</b>	<b>(0,8)</b>	<b>-9,1%</b>
Канцелярия Директора и Секция стратегического планирования	1,3	–	1,3	1,6	–	1,6	1,5	–	1,5	(0,1)	-4,2%
Финансово-оперативные расходы	5,9	–	5,9	6,8	–	6,8	6,1	–	6,1	(0,7)	-10,3%
<b>С. Специальная целевая деятельность:</b>	<b>149,3</b>	<b>53,4</b>	<b>202,7</b>	<b>153,0</b>	<b>58,4</b>	<b>211,4</b>	<b>150,9</b>	<b>53,4</b>	<b>228,3</b>	<b>16,9</b>	<b>8,0%</b>
Мобилизация средств	34,8	0,3	35,1	36,8	1,2	38,0	32,3	0,3	32,6	(5,4)	-14,2%
Поддержка страновых отделений	5,6	–	5,6	7,0	–	7,0	6,1	–	6,1	(0,9)	-12,8%
Прямые расходы страновых отделений на мобилизацию средств	2,5	52,6	55,1	3,9	56,4	60,3	2,0	61,3	63,3	3,1	5,1%
Маркетинг и связь	12,1	0,3	12,4	11,1	–	11,1	9,7	–	9,7	(1,4)	-12,8%
Закупки	1,1	–	1,1	1,5	–	1,5	1,1	–	1,1	(0,4)	-25,9%



<i>(В млн долл. США)</i>	<i>2020 год (фактические показатели)</i>			<i>Утвержденный бюджет на 2021 год</i>			<i>2021 год (фактические показатели)</i>			<i>Фактические показатели за 2021 год по сравнению с утвержденным бюджетом на 2021 год</i>	
	<i>Средства регулярного бюджета</i>	<i>Прочие ресурсы</i>	<i>Всего</i>	<i>Средства регулярного бюджета</i>	<i>Прочие ресурсы</i>	<i>Всего</i>	<i>Средства регулярного бюджета</i>	<i>Прочие ресурсы</i>	<i>Всего</i>	<i>Сумма</i>	<i>В процентах</i>
Взаимодействие с частным сектором	6,9	0,2	7,1	7,6	0,8	8,4	7,1	0,4	7,5	(1,0)	-11,6%
Инвестиции в деятельность по мобилизации средств*	86,3	–	86,3	85,0	–	85,0	92,6	15,4	107,9	22,9	27,0%
<b>Общая сумма расходов ОМЧП</b>	<b>160,4</b>	<b>53,4</b>	<b>213,8</b>	<b>165,5</b>	<b>58,4</b>	<b>223,9</b>	<b>162,6</b>	<b>77,3</b>	<b>239,9</b>	<b>16,0</b>	<b>-7,2%</b>
Расходы национальных комитетов на лицензионные сборы/продажи	0,8	–	0,8	0,7	–	0,7	0,3	–	0,3	(0,4)	-55,4%
Обесценение активов	5,1	0,1	5,2	–	–	–	–	–	–	–	–
<b>Чистый остаток средств, поступивших от частного сектора</b>	<b>553,6</b>	<b>835,7</b>	<b>1 389,3</b>	<b>506,4</b>	<b>772,2</b>	<b>1 278,6</b>	<b>592,2</b>	<b>1 245,6</b>	<b>1 837,8</b>	<b>559,2</b>	<b>43,7%</b>

\* Инвестиции в деятельность по мобилизации средств: в колонке «2021 год (фактические показатели)» в подколонке «Средства регулярного бюджета» приводятся данные по расходам инвестиционных фондов ОМЧП, а в подколонке «Прочие ресурсы» — данные по инструменту Всемирного банка.