

Distr.: Limited
18 April 2022
Arabic
Original: English

المجلس الاقتصادي والاجتماعي



لاتخاذ قرار

منظمة الأمم المتحدة للطفولة

المجلس التنفيذي

الدورة السنوية لعام 2022

17-14 حزيران/يونيه 2022

البند 11 من جدول الأعمال المؤقت*

جمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه: التقرير المالي عن السنة المنتهية في 31 كانون الأول/ديسمبر 2021

موجز

يعرض هذا التقرير النتائج المالية وغير المالية التي حققتها شعبة جمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه، إلى جانب اللجان الوطنية لليونيسف ومكاتبها القطرية، فيما يتعلق بميزانية شعبة جمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه لعام 2021. وترد في الفرع الثالث عناصر قرار لكي ينظر فيها المجلس التنفيذي.



الرجاء إعادة استعمال الورق

* E/ICEF/2022/9

120522 280422 22-05698 (A)



أولا - لمحة عامة

1 - تهدف شعبة جمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه ("شعبة جمع الأموال" أو "الشعبة") إلى تحقيق نتائج لمصلحة الأطفال عن طريق زيادة جمع الأموال والتأثير من القطاع الخاص إلى أقصى حد ممكن بالاشتراك مع المكاتب القطرية واللجان الوطنية لليونيسيف في جميع أنحاء العالم. وعلى الرغم من جائحة مرض فيروس كورونا (كوفيد-19)، كان عام 2021 عاما آخر تسجل فيه أرقام غير مسبوقه في جميع مصادر الدخل التي اتسمت باستمرار اليونيسيف في زيادة تواصلها مع الداعمين من القطاع الخاص فيها.

2 - وفي عام 2020، بلغ مجموع الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص 2,08 بليون دولار، مثلت الموارد العادية منها 755,1 مليون دولار ومثلت الموارد الأخرى 1 323,0 مليون دولار. وكان إجمالي الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص أعلى بمقدار 574,9 مليون دولار (38,2 في المائة) من الهدف المقرر لعام 2021 البالغ 1,50 بليون دولار وأعلى بنسبة 29,1 في المائة مما كان عليه في عام 2020.

3 - وبلغت مساهمة القطاع الخاص في الإيرادات المخصصة لحالات لطوارئ لعام 2021 ما قدره 541,2 مليون دولار، بزيادة قدرها 250,3 مليون دولار (86 في المائة) عن الإيرادات الفعلية لعام 2020. وجاء هذا النمو نتيجة للجهود المشتركة الرامية إلى التخفيف من المخاطر المرتبطة بجائحة كوفيد-19، التي سخرت 286,9 مليون دولار لمبادرة تسريع إتاحة أدوات مكافحة كوفيد-19، بما في ذلك تبرع بقيمة 70 مليون دولار من مؤسسة ليغو LEGO.

4 - وتجاوزت اليونيسيف عموما الهدف المحدد لعام 2021 المتمثل في حشد 100 مليون من الداعمين الأفراد الذين يتطوعون من أجل قضية الأطفال ويدافعون عنها ويتبرعون لها. ووصلت المنظمة إلى ما مجموعه 160,7 مليون داعم، بمن فيهم 114,9 مليون داعم رقمي، و 18,8 مليون مستخدم لأداة U-Report، و 12,6 مليون متطوع، وأكثر من 9,8 ملايين متبرع من الأفراد. وجرى تثقيف ما يقدر بنحو 4,6 ملايين طفل في مجال حقوق الطفل ليصبحوا مدافعين عن حقوقهم.

5 - وفي عام 2021، واصلت شعبة جمع الأموال وشعبة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بمساهمات من المكاتب القطرية والإقليمية لليونيسيف، تطوير استراتيجية التواصل مع الداعمين من خلال تصميم تشكيلة حزمة أدوات أساسية لمنصة رقمية لجمع الأموال. وستربط هذه التشكيلة الجديدة نظام وقاعدة بيانات إدارة العلاقات مع العملاء بنظم الدفع ووسائل التواصل الاجتماعي وحسابات البريد الإلكتروني، وكذلك بمراكز الاتصال الهاتفي وأفرقة التواصل وجها لوجه، مع ضمان حماية بيانات المانحين وخصوصيتهم. وستزيد المنصة من الاحتفاظ بالداعمين وتحويلهم إلى مانحين وستحسن الكفاءة التشغيلية.

ثانيا - النتائج المتحققة

ألف - النتائج المالية حسب مصدر التمويل والسوق والفئة المساهمة

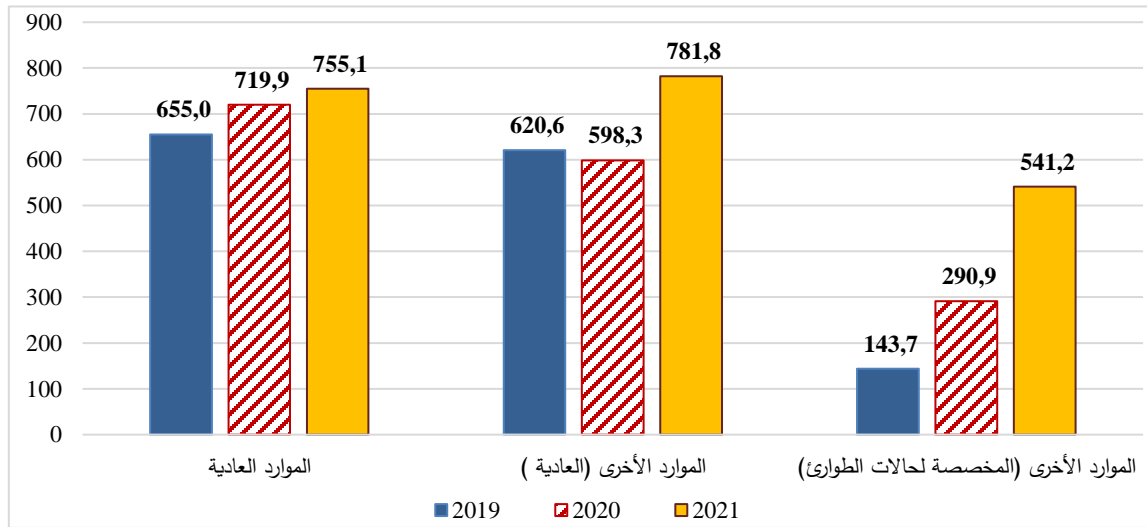
6 - بلغ مجموع الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص 2,08 بليون دولار في عام 2021 مقارنة بـ 1,61 بليون دولار في عام 2020، بزيادة قدرها 469,0 مليون دولار (29,1 في المائة).

7 - ومن مجموع الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص، بلغ مجموع إيرادات الموارد العادية 755,1 مليون دولار، بزيادة قدره 35,2 مليون دولار (4,9 في المائة) مقارنة بعام 2020؛ وبلغ مجموع إيرادات الموارد الأخرى 1 323,0 مليون دولار، بزيادة قدرها 433,8 مليون دولار (48,8 في المائة) مقارنة بعام 2020. وفي إطار إيرادات الموارد الأخرى، بلغت إيرادات "الموارد الأخرى (العادية)" 781,8 مليون دولار، بزيادة قدرها 183,5 مليون دولار (30,7 في المائة) مقارنة بعام 2020؛ وبلغت إيرادات "الموارد الأخرى (المخصصة لحالات الطوارئ)" 541,2 مليون دولار، بزيادة قدرها 250,3 مليون دولار (86 في المائة) مقارنة بعام 2020.

الشكل الأول

مجموع إيرادات اليونيسف خلال الفترة 2019-2021

(بملايين دولارات الولايات المتحدة)



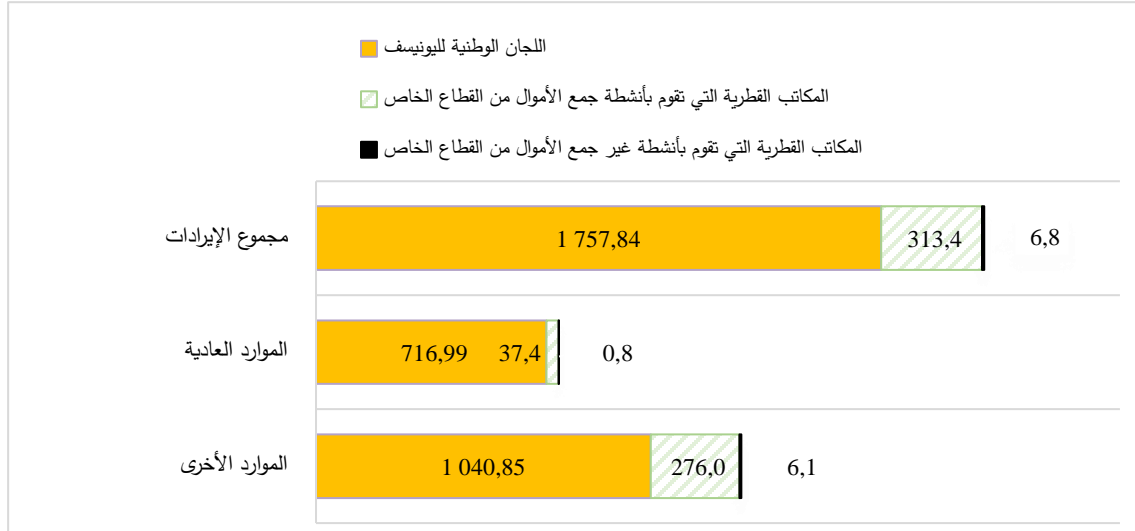
8 - وفي عام 2021، تحققت إيرادات من القطاع الخاص في 33 لجنة وطنية، و 21 مكتبا قطريا لليونيسف تقوم بأنشطة منظمة لجمع الأموال من القطاع الخاص و 28 مكتبا قطريا آخر تجمع الأموال إما محليا أو من خلال منصة اليونيسف العالمية للتبرع على الإنترنت (المكاتب القطرية التي تقوم بأنشطة غير جمع الأموال من القطاع الخاص).

9 - وبلغ مجموع الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص التي حققتها اللجان الوطنية 1 757,8 مليون دولار، ومن المكاتب القطرية التي تقوم بأنشطة جمع الأموال من القطاع الخاص 313,4 مليون دولار، ومن هذا المجموع، بلغت إيرادات الموارد العادية من اللجان الوطنية 717,0 مليون دولار، ومن المكاتب القطرية التي تقوم بأنشطة جمع الأموال من القطاع الخاص 37,4 مليون دولار، ومن المكاتب القطرية التي تضطلع بأنشطة غير جمع الأموال من القطاع الخاص 0,8 مليون دولار، وبلغت إيرادات الموارد الأخرى 1 040,8 مليون دولار، و 276,0 مليون دولار، و 6,1 ملايين دولار، على التوالي.

الشكل الثاني

الإيرادات التي حققتها اللجان الوطنية والمكاتب القطرية لليونيسيف في عام 2021

(بملايين دولارات الولايات المتحدة)

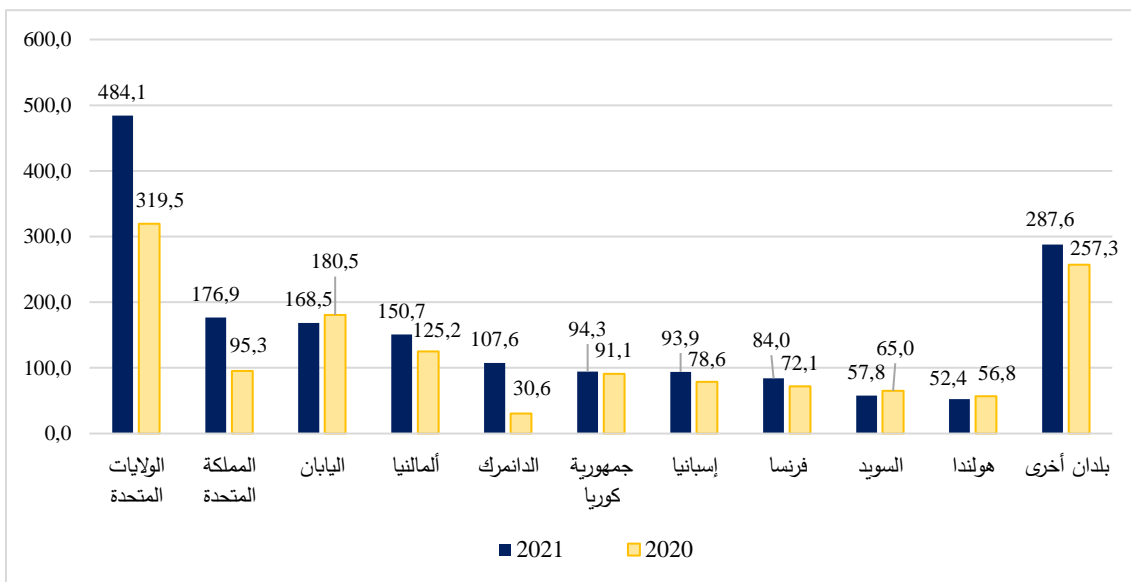


10 - وازدادت الإيرادات التي حققتها اللجان الوطنية بمقدار 385,6 مليون دولار (28,1 في المائة) في عام 2021 مقارنة بعام 2020. وحققت أكبر 10 لجان وطنية إيرادات بلغت 1 470,2 مليون دولار، وهو ما يمثل 83,6 في المائة من مجموع الإيرادات التي حققتها اللجان الوطنية في عام 2021.

الشكل الثالث

الإيرادات التي حققتها اللجان الوطنية في عام 2021 مقابل عام 2020

(بملايين دولارات الولايات المتحدة)

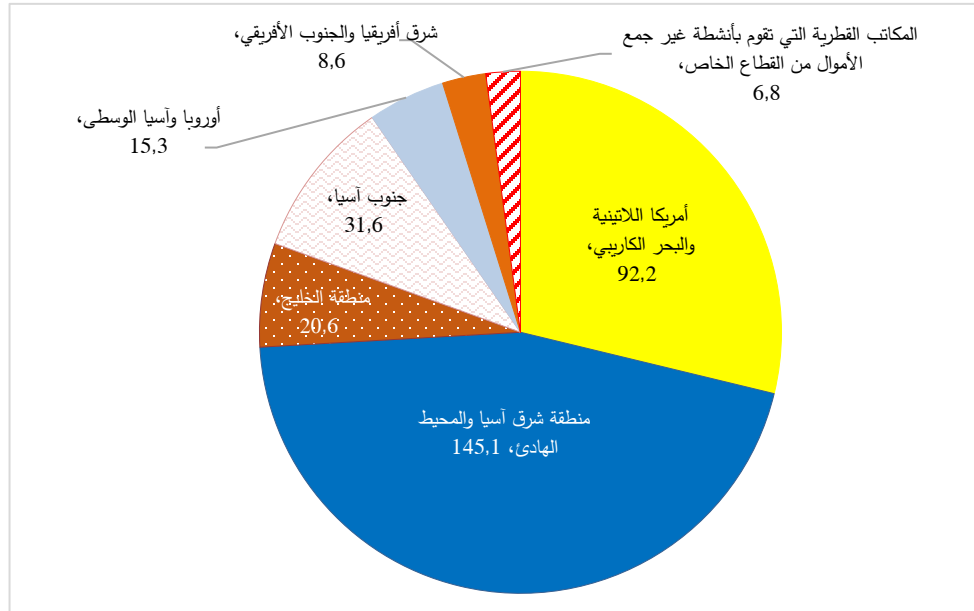


11 - وازدادت الإيرادات التي حققتها المكاتب القطرية لليونيسيف التي تقوم بأنشطة منظمة لجمع الأموال من القطاع الخاص بمقدار 88,6 مليون دولار (39,4 في المائة) في عام 2021 مقارنة بعام 2020. ولكن، انخفضت الإيرادات التي حققتها المكاتب القطرية التي تقوم بأنشطة غير جمع الأموال من القطاع الخاص بمبلغ قدره 5,3 ملايين دولار (43,6 في المائة).

الشكل الرابع

الإيرادات التي حققتها المكاتب القطرية في عام 2021، حسب المنطقة والمنطقة الفرعية لليونيسيف

(بملايين دولارات الولايات المتحدة)

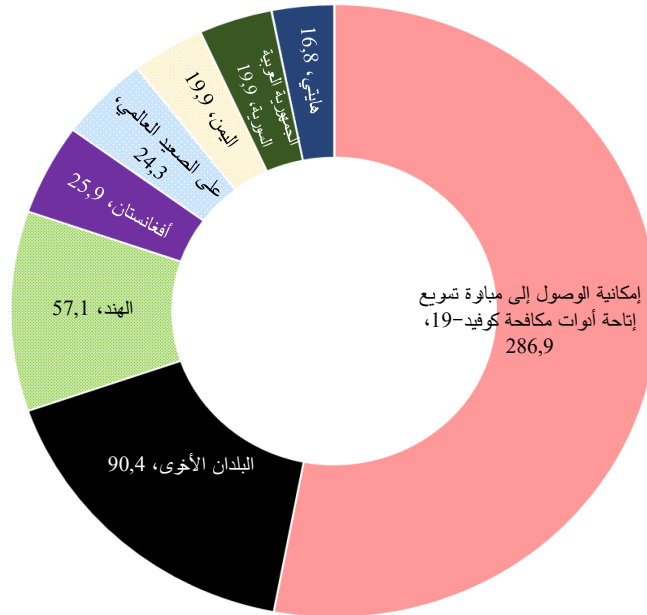


12 - وخصصت إيرادات الموارد الأخرى (المخصصة لحالات الطوارئ) التي جمعت من القطاع الخاص لتمويل 53 نداء للعمل الإنساني من أجل الأطفال. وتلقت النداءات السبعة الأولى 83,3 في المائة من مجموع مبلغ تمويل الموارد الأخرى (المخصص لحالات الطوارئ).

الشكل الخامس

مساهمات القطاع الخاص في النداءات المتعلقة بحالات الطوارئ في عام 2021

(بملايين دولارات الولايات المتحدة)



13 - وأرقام الإيرادات المعروضة في الفرع أعلاه هي أرقام مؤقتة وخاضعة للمراجعة الخارجية للحسابات.

باء - النتائج المالية وغير المالية، حسب النتائج والمخرجات

النتيجة 1: الأفراد - بحلول عام 2021، ثمة 115 مليون شخص يغيرون العالم مع اليونيسف من خلال أصواتهم وتبرعاتهم

14 - على الرغم من المشهد الصعب لجمع التبرعات من القطاع الخاص، كان عام 2021 عاما آخر تسجل فيه أرقام غير مسبقة لتبرع الأفراد فيما يتعلق بمصدري الدخل من الأموال النقدية والتعهدات بالتبرع، إضافة إلى أنه كان عاما من الأداء القوي فيما يتعلق بالإيرادات من التراكات. وتمكنت اليونيسف من إشراك 160,7 مليون داعم في عام 2021، بما في ذلك 114,9 مليون داعم رقمي، و 18,8 مليون مستخدم أداة U-Report، و 12,6 مليون متطوع، وأكثر من 9,8 ملايين من المتبرعين الأفراد. وجرى تثقيف ما يقدر بنحو 4,6 ملايين طفل في مجال حقوق الطفل، وهو ما مكنهم من أن يصبحوا مدافعين عن حقوقهم.

15 - وتمثلت العوامل المحركة للنمو في ثلاثة جوانب: (1) الأداء القوي في عمليات الاكتساب الرقمية والاكتساب بالاستجابة المباشرة التي يحفزها التلفزيون - فقد حقق المزيد من الأسواق، بما في ذلك أستراليا، وأيرلندا، وشيلي، والمملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية، والولايات المتحدة الأمريكية أداء رقميا لم يسبق له مثيل وزادت فيها النسبة المئوية للمانحين بالوسائل الرقمية مقارنة بالعام السابق؛ (2) أدت النهج التي تركز على الجمهور، والتي تسمح بتجزئة أفضل للمانحين وإتاحة الفرصة للتوجه إليهم بمنتجات ومقترحات مبتكرة بشأن حالات الطوارئ ومرفق كوفاكس لإتاحة لقاحات كوفيد-19 على الصعيد العالمي،

دورا محوريا في بعض الأسواق الرئيسية؛ (3) الاستثمار في التبرع من الأفراد - ساهمت الاستثمارات المستمرة من قبل اليونيسف واللجان الوطنية من خلال صناديق الاستثمار، بما في ذلك أداة البنك الدولي المبتكرة، في النمو. وهكذا، في نهاية الربعين الأولين من عام 2021، اكتسبت اليونيسف عددا من المانحين تجاوز العدد الذي اكتسبته خلال عام 2020 بأكمله.

16 - وتتجج نُهج إعطاء الأولوية للاتصال بالوسائل الرقمية في عدد من الأسواق. ويؤدي توفير محتويات ومنتجات عالية الجودة تركز على الجمهور إلى تحسين اكتساب المانحين والتواصل معهم. غير أن الاستثمارات يجب أن تستمر. ولئن كانت هناك زيادة في الاستثمارات في التكنولوجيا المالية، ونظم إدارة العلاقة مع العملاء، وإدارة المعارف، والبيانات والقدرة على إنتاج أفكار متعمقة، فإن الاستثمارات الإضافية في التكنولوجيا والموارد البشرية ستشكل الأسس للنمو المتسارع في السنوات القليلة المقبلة.

النتيجة 1-1: بحلول عام 2021، يتبرع 11,3 مليون شخص بمبلغ 905 ملايين دولار سنويا على شكل إيرادات صافية متأتية من القطاع الخاص

17 - تشير التقديرات إلى أن أكثر من 9,8 ملايين شخص قد تبرعوا لليونيسف في عام 2021، بما في ذلك 6,2 ملايين من المتعهدين بالتبرع، و 3,5 ملايين من المتبرعين نقدا، و 7 300 متبرع بالتركات. وقد اكتسب متبرع جديد كل 14 ثانية عبر القنوات الرقمية. وقد استُحصل أيضا على 62,5 في المائة من جميع التعهدات الجديدة التي اكتسبت بين تموز/يوليه 2020 وحزيران/يونيه 2021 عبر القنوات الرقمية.

18 - وهذا يدل على سرعة التغيير والفرصة التي يوفرها النموذج الرقمي لجمع التبرعات لليونيسف. وحققت المنتجات والمقترحات التي استتدت إلى فهم أكثر دقة للمانحين الأفراد أداء جيدا للغاية وكانت أساسية لنجاح الإيرادات من التعهدات. وتعد المنتجات القائمة على الاشتراك مثلا جيدا على المنتجات التي تركز على الجمهور والتي تساعد على دفع النمو في جمع التبرعات بالوسائل الرقمية. وواصلت المكاتب القطرية واللجان الوطنية لليونيسف الاستثمار في زيادة جمع الأموال من خلال تبرع الأفراد عبر جميع مصادر الإيرادات.

النتيجة 2-1: بحلول عام 2021، تُحشد جهود 115 مليون شخص، بمن فيهم الأطفال، من أجل حقوق الطفل، ويوجد 50 مليون شخص مقبلين على التبرع

19 - تجاوزت اليونيسف الهدف المحدد لعام 2021 المتمثل في حشد 115 مليون من الداعمين الأفراد - الذين يتطوعون ويتبرعون من أجل قضية الأطفال ويدافعون عنها - حيث بلغ مجموع ما حشدته 160,7 مليون شخص. وكان 133,7 مليون من هؤلاء من الداعمين بالوسائل الرقمية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي وأداة U-Report. ومثل الشباب عوامل تغيير باستخدام أداة U-Report (18,8 مليون) وقنوات التواصل الاجتماعي.

20 - وشهدت استراتيجية التواصل مع الداعمين تقدما بنشر تطبيق حزمة SESCORE وإطلاق منصة SES الرقمية. وهذه المنصة الجديدة، التي يمكن لجميع المكاتب القطرية واللجان الوطنية الوصول إليها، ستدعم اليونيسف في تقديم أفضل تجربة للداعمين من الأفراد مع تحقيق أوجه الكفاءة التشغيلية في بيئة آمنة ومتوافقة مع صناعة بطاقات الدفع. وحزمة SESCORE هي تطبيق أساسي للمنصة الرقمية. ومع ما يقرب من 1 000 مجال، وأكثر من 20 ميزة رئيسية وإدارة مركزية للعلاقة مع العملاء، يتكامل التطبيق بسلاسة

مع حلول المدفوعات، وجمع التبرعات، والاتصالات والتسويق لتشكيل المنصة الرقمية، التي يمكن توطئتها بسرعة عبر الأسواق.

النتيجة 2: الجهات المؤثرة الرئيسية - تعظيم أثر وفعالية الجهات المؤثرة الرئيسية من أجل النهوض بحقوق الأطفال ورفاههم

21 - لقد شككت الأزمات المتفاقمة في العامين الماضيين - حالات الطوارئ الصحية والاجتماعية الاقتصادية لجائحة كوفيد-19، والتفكير الواسع النطاق فيما يتعلق بالعدالة العرقية، والاستقطاب السياسي والعنف المتزايد والخطر المحدق لتغير المناخ - لحظة فاصلة فيما يتعلق بميدان العمل الخيري. وفي عام 2021، استجابت الجهات المؤثرة الرئيسية لهذه التهديدات لحقوق الأطفال ورفاههم من خلال توفير مستويات لم يسبق لها مثيل من الدعم لليونيسيف وإيجاد طرق للاستفادة من تأثيرهما الفريد بطرق جديدة.

22 - وقدم ما يقدر مجموعه بـ 1 500 من المتبرعين لأعمال الخير، والمؤسسات والمنظمات القائمة على العضوية والمنظمات الدينية الدعم لقضية اليونيسيف من خلال المساهمات المالية. ونمت محفظة المؤسسات إلى 100 شريك مؤسسي، مع زيادة ملحوظة إلى 19 شراكة يزيد كل منها عن مليون دولار. ونمت العضوية في المجلس الدولي لليونيسيف بنسبة 25 في المائة في عام 2021. وهذه المجموعة من أهم المانحين الأفراد للمنظمة - تبرع كل عضو بما لا يقل عن 1 مليون دولار منذ إنشاء المجلس - كانت مدفوعة بالتأثير الذي تحدثه لمصلحة الأطفال من خلال شراكتهم مع اليونيسيف، والشعور بالانتماء إلى المجتمع والاعتراف بقيادتهم في الأعمال الخيرية.

النتيجة 1-2: التزام المؤسسات الخيرية الشريكة الرائدة بالعمل مع اليونيسيف واستثمار 387 مليون دولار سنويا بحلول عام 2021 من أجل إحداث تغيير جذري لمصلحة الأطفال

23 - أشركت اليونيسيف أصحاب البلايين في العالم للمساعدة في مواجهة بعض أكبر التحديات التي تواجه الأطفال، بما في ذلك دعمهم للتوزيع العادل للقاحات كوفيد-19. وساهم المتبرعون لأعمال الخير من أصحاب البلايين من ست دول - معظمهم من المانحين الجدد - بما يقارب 93,8 مليون دولار في عام 2021.

24 - واستمر إشراك المانحين الرئيسيين عموما عبر الإنترنت في عام 2021 من خلال مشاركات افتراضية إبداعية وغنية بالمعلومات وذات مغزى. وانضم أكثر من 1 000 من الشركاء والعملاء المحتملين إلى جلسات إحاطة افتراضية عالية القيمة وزيارات ميدانية على مدار العام. وعقدت اللجان الوطنية أيضا اجتماعات مائدة مستديرة للمجموعات الحصرية من المانحين والعملاء المحتملين لتسليط الضوء على الدور القيادي لليونيسيف في التوزيع العادل للقاحات كوفيد-19 من خلال مرفق كوفاكس وإصدار دعوة للعمل. ودعي المجلس الدولي لليونيسيف لأول مرة للتعرف على الخطة الاستراتيجية للفترة 2022-2025 وأشرك خلال عملية التشاور الواسعة النطاق كصاحب مصلحة من القطاع الخاص. وحضر أعضاء المجلس أيضا اجتماعا لمنتصف العام في حزيران/يونيه 2021 للاستماع إلى معلومات مستكملة من القيادة العليا عن التقدم المحرز بشأن الخطة والأولويات البرنامجية لليونيسيف التي تؤثر على الأطفال.

النتيجة 2-2: الجهات المؤثرة الرئيسية توسع نطاق انتشار خطابات اليونسيف الداعية لنصرة القضايا ذات الأولوية التي تؤثر على الأطفال

25 - بالإضافة إلى توفير مستويات لم يسبق لها مثيل من التمويل، دافعت الجهات المؤثرة الرئيسية عن رسائل الدعوة التي تبثها اليونسيف بشأن كوفيد-19 ومرفق كوفاكس بطرق جديدة جريئة في عام 2021. ولأول مرة، أصدر المجلس الدولي لليونسيف رسالة مفتوحة يدعو فيها الزملاء من المتبرعين لأعمال الخير إلى الاستثمار في اليونسيف من أجل التوزيع العادل للقاحات ووضع حد للمرحلة الحادة من الجائحة. والرسالة التي وقعها أكثر من 70 عضواً من أعضاء المجلس كانت مصحوبة بشريط فيديو وجرت مشاركتها على نطاق واسع على الموقع العالمي لليونسيف، www.unicef.org وعلى موقع لينكد - إن وغيره من منصات وسائل التواصل الاجتماعي.

26 - وأقامت اليونسيف أيضاً شراكة مع مؤسسات للنهوض بخطط الدعوة المشتركة. فعلى سبيل المثال، نظمت اليونسيف، بالتعاون مع مؤسسة التعليم فوق الجميع، النقاش بشأن التعليم في مؤتمر القمة العالمي للابتكار في التعليم لعام 2021 في الدوحة. وشمل ذلك التواصل مع رؤساء الدول، ووزراء الحكومات، ورؤساء وكالات الأمم المتحدة لجمع التزامات واسعة النطاق تجاه تعميم التعليم الابتدائي. وتتسم شراكة اليونسيف في مجال الدعوة مع مؤسسة بيل وميليندا غيتس بالأهمية البالغة في دفع التزامات المانحين فيما يتعلق بالعديد من عمليات تجديد الموارد والمبادرات في مجال الصحة على الصعيد العالمي، مما أدى إلى تسريع الاستثمارات في التحالف العالمي للقاحات والتحصين، ومرفق كوفاكس، ومبادرة تسريع إتاحة أدوات مكافحة كوفيد-19. وتتضمن الشراكة أيضاً إجراء تغييرات واسعة النطاق في السياسات الوطنية لتحويل الالتزامات إلى تحسين فرص الحصول على اللقاحات وخدمات صحة الطفل. فعلى سبيل المثال، خلال العام الماضي، أقامت اليونسيف ومؤسسة بيل وميليندا غيتس شراكة ناجحة مع مجلس الوزراء الأفريقيين المعني بالمياه لإطلاق مبادرة المبادئ التوجيهية لسياسات الصرف الصحي في أفريقيا - وهي برنامج طموح لسياسات الصرف الصحي يهدف إلى الوصول إلى البلدان الأفريقية على مدى السنوات القادمة بسياسات محسنة وبيئات تمكينية فيما يتعلق بالصرف الصحي.

النتيجة 3: قطاع الأعمال - التسخير الكامل لقوة قطاع الأعمال وتأثيره ونفوذه لمصلحة الأطفال

27 - أدى التركيز المستمر على الأسواق التي تتسم بأعلى معدلات محتملة للنمو فيما يتعلق بالأعمال التجارية إلى تحقيق نتائج. وفي عام 2021، حشدت اليونسيف موارد مالية مما يقدر بنحو 20 000 من الأعمال التجارية. وازدادت الشراكات مع الأعمال التجارية التي تتبرع بأكثر من 100 000 دولار من 253 شراكة في عام 2020 إلى 320 شراكة في عام 2021، وتتوقع اليونسيف أن تكون هناك سنة ثالثة من النمو بنسبة من رقمين، بعد زيادة بنسبة 21 في المائة في عام 2020 وزيادة بنسبة 19 في المائة في عام 2019. ونجحت اليونسيف في تجديد 90 في المائة من الشراكات التي حان موعد تجديدها، ومن بين 48 فرصة نمو إضافية جرى الحصول عليها في عام 2021، كانت 28 فرصة لدعم استجابة اليونسيف لجائحة كوفيد-19 و 20 فرصة لدعم أولويات اليونسيف الأخرى، بما في ذلك التعليم والمياه والصرف الصحي والنظافة الصحية.

28 - وفي عام 2021، جرى الوصول إلى ما يقرب من 108 ملايين طفل على مستوى العالم نتيجة للشراكة أو التواصل مع قطاع الأعمال. وقد أسهم عدد من الاتجاهات الواضحة في تحقيق هذا الإنجاز.

فأولاً، هناك اتجاه تصاعدي واضح في عدد الأعمال التجارية التي تعمل على الصعيد العالمي؛ وأشركت اليونيسف أكثر من 5 000 من الأعمال التجارية في جميع مكاتبها لتحقيق نتائج لمصلحة الأطفال. وثانياً، كانت هناك زيادة في الشراكات الاستراتيجية والشراكات مع أصحاب المصلحة المتعددين، وهي شراكات مهمة في زيادة التأثير اللازم لتحقيق أهداف اليونيسف نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة. وثالثاً، كان هناك اتجاه واضح لترسيخ التواصل مع الأعمال التجارية بصورة أكثر انتظاماً في عمليات البرمجة، (1) لتوليد المزيد من البيانات عن آثار الأعمال التجارية على الأطفال في تحليل الحالات أو التحليل التكميلي؛ و (2) للنظر في الآثار الإيجابية والسلبية للأعمال التجارية في تصميم نظريات التغيير وأطر النتائج على المستوى القطري. وأخيراً، ظلت هناك طائفة واسعة من التواصل والشراكات عبر مختلف المجالات البرنامجية المواضيعية لليونيسف.

29 - وفي إطار إطلاق مبادرة العمل مع قطاع الأعمال من أجل تحقيق نتائج، استفاد أكثر من 60 بلدا بحلول كانون الأول/ديسمبر 2021 من التدريب وحلقات العمل التي تجهز الموظفين لإدماج التواصل مع الأعمال التجارية في برامجهم القطرية والاستفادة الكاملة من نطاق التواصل. ومن المتوقع أن يستمر هذا الاتجاه مع وضع قوة قطاع الأعمال وتأثيره ونفوذه في موقع استراتيجي في الخطة الاستراتيجية للفترة 2022-2025 كتغيير متوسط الأجل للمكاتب القطرية يتعين تحقيقه بحلول عام 2025. وارتبطت مبادرة العمل مع قطاع الأعمال من أجل تحقيق نتائج بأطر نتائج الخطة الاستراتيجية والأهداف البرنامجية لخطة التنمية المستدامة لعام 2030 على المدى الطويل.

النتيجة 3-1: الشراكات مع قطاع الأعمال تحقق أقصى النتائج لصالح الأطفال وتدرّ الإيرادات (التي يُتوقع أن تبلغ 190 مليون دولار في عام 2021) وتحقق النفوذ والتأثير وحماية حقوق الطفل و/أو الأعمال والأصول الأساسية

30 - ارتفع عدد الشراكات القائمة على قيم مشتركة وذات التقنية العالية من 21 شراكة في عام 2020 إلى 30 شراكة في عام 2021. فعلى سبيل المثال، تعزز الشراكة مع مؤسسة Z Zurich الرفاه العقلي للشباب وتوعي بشأن هذه المسألة. ويهدف البرنامج إلى إفادة 400 000 من المراهقين و 150 000 من مقدمي الرعاية في سبعة بلدان (إكوادور، وإندونيسيا، وفيت نام، وكولومبيا، والمكسيك، وملديف، ونيبال)، ولكنه يهدف أيضاً إلى زيادة الدعم والتأثير من أصحاب المصلحة الآخرين في القطاعين الخاص والعام في هذا المجال من مجالات العمل عن طريق إنشاء الائتلاف العالمي من أجل الرفاه العقلي للشباب.

31 - ووقعت شركة Airtel Africa واليونيسف اتفاق شراكة رائدا عبر 13 بلدا في مناطق شرق أفريقيا والجنوب الأفريقي وغرب ووسط أفريقيا (أوغندا، وتشاد، وجمهورية تنزانيا المتحدة، وجمهورية الكونغو الديمقراطية، ورواندا، وزامبيا، وغابون، والكونغو، وكينيا، ومدغشقر، وملاوي، والنيجر، ونيجيريا). والهدف المشترك هو المساعدة في تسريع الوصول الرقمي من خلال ربط المدارس بالإنترنت وضمان الوصول المجاني إلى منصات التعلم. وشركة Airtel Africa هي أول شريك من القطاع الخاص في القارة الأفريقية يقدم التزاماً بملايين الدولارات لمبادرة إعادة تصور التعليم.

النتيجة 3-2: اتخاذ قطاع الأعمال إجراءات مستدامة تكفل احترام حقوق الطفل في جميع الأنشطة والعلاقات ذات الصلة بقطاع الأعمال

32 - استفاد ما يقدر بنحو 108 ملايين طفل من أكثر من 5 000 شركة ورابطة من رابطات الأعمال تواصل معها 65 مكتبا قطريا و 13 لجنة وطنية لليونيسيف لمعالجة التأثير الضار للأعمال التجارية على الأطفال. وإضافة إلى ذلك، سُنَّ 61 تشريعا ذو صلة، وشارك المستثمرون في تعزيز اعتبارات حقوق الطفل في عمليات تحليل الاستثمارات واتخاذ القرارات فيما يتعلق بالبيئة والمسائل الاجتماعية والحوكمة.

33 - ومثّل السلوك في مكان العمل وسلسلة التوريد أولوية، مع اعتبار السياسات والممارسات الصديقة للأسرة عنصرا أساسيا. ففي بنغلاديش، على سبيل المثال، نفذ 113 مصنعا للملابس برنامج "أمهات في العمل" المشترك بين اليونيسيف ومنظمة العمل الدولية، حيث وصل إلى أكثر من 200 000 امرأة. وفي الصين، أطلقت الهيئة الوطنية للصحة ومؤسسة رفاه السكان في الصين والحكومة المحلية في شنتشن برنامجا للسياسات والممارسات الصديقة للأسرة في مناسبة حضرها أكثر من 180 000 مشارك على الإنترنت. وفي الأرجنتين، شملت مبادرة "الشركات التي تهتم" 136 مؤسسة، بما في ذلك مؤسسات صغيرة ومتوسطة الحجم، ووصلت إلى ما يقرب من 60 000 طفل.

النتيجة 3-3: مناصرة قطاع الأعمال والجهات المعنية فيه للأطفال

34 - عززت جائزة كوفيد-19 المستمرة الاتجاه العام المتمثل في قيام الأعمال التجارية بإيلاء الأولوية للقضايا العامة التي تؤثر بشكل مباشر على نماذج أعمالها، مع تركيز متزايد على القدرة على الصمود والتأهب لمرحلة تعاف بعد كوفيد-19. وفيما يتعلق باليونيسيف، أتاح ذلك الفرصة للتواصل مع الأعمال التجارية على نطاق أوسع عبر النفوذ والدخل، من خلال حشد الشركاء حول المجالات ذات الأولوية. وتمكنت اليونيسيف من الاستفادة من دورها في عقد الاجتماعات والتوسط في جلب الأعمال التجارية إلى طاولة المناقشات بشأن الخطة العالمية، إضافة إلى إشراك الأعمال التجارية فيما يتعلق بالتحديات والمشاريع البرنامجية الملموسة على الصعيد القطري. ونتيجة لذلك، أفاد 52 مكتبا قطريا و 17 لجنة وطنية في عام 2021 بأنها تتواصل مع ما لا يقل عن 896 من الأعمال التجارية وأصحاب المصلحة في قطاع الأعمال لتعزيز أهداف الدعوة ذات الأولوية لليونيسيف.

35 - وفي سياق مواصلة زيادة اهتمام الأعمال التجارية بالمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة والتعاون مع الأقران والحكومات، وسعت اليونيسيف نطاق تواصلها مع مبادرات القطاع الخاص، ومنتديات أصحاب المصلحة المتعددين والأعمال التجارية عبر الطيف الممتد من الدعوة إلى التعاون والعمل الجماعي والشراكات. وقد سمح ذلك لليونيسيف بالتواصل بشكل أكبر مع الشركات وفي مبادرات ومنتديات الأعمال التجارية، وأن تكون أكثر وضوحا في اللحظات الرئيسية طوال عام 2021. وشملت هذه المبادرات جدول أعمال دافوس الافتراضي لمؤتمر قمة تأثير التنمية المستدامة لعام 2021 وملتقى القطاع الخاص الذي يعقد في إطار التجمع المباشر لتوحيد دوائر الأعمال التجارية، وكذلك منتدى قطر الاقتصادي لأول مرة. وتمكنت اليونيسيف أيضا من المشاركة بنجاح مع الأعمال التجارية في سياق اللحظات الرئيسية للأمم المتحدة، بما في ذلك دورة سنة القضاء على عمل الأطفال المعقودة خلال مؤتمر قمة قادة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة، والدورة السادسة والسبعون للجمعية العامة للأمم المتحدة، والدورة السادسة والعشرون لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ، والمنتدى العالمي الافتتاحي المعني بالأطفال

والشباب. وعلى الصعيد المحلي، أبلغت المكاتب القطرية واللجان الوطنية عن وجود 246 علاقة مع منتديات لأصحاب المصلحة المتعددين، ومبادرات وشبكات للأعمال التجارية تعزز الدعوة إلى حقوق الطفل.

النتيجة 4: الحكومات - الحكومات على كل المستويات في البلدان التي توجد بها لجان وطنية تنفذ أولويات اليونسيف المتعلقة بالأطفال، على النحو المحدد في الخطة الاستراتيجية للفترة 2018-2021، على الصعيدين المحلي والعالمي معاً

36 - في عام 2021، نجحت اللجان الوطنية في النهوض بحقوق الأطفال والشباب على المستويات الوطنية والإقليمية والعالمية. وقد تسارع هذا العمل على الرغم من التحديات المستمرة في بيئة التشغيل، لأسباب تعود في الغالب إلى جائحة كوفيد-19.

37 - واستضافت المملكة المتحدة وإيطاليا مؤتمر قمة مجموعة الدول السبع ومؤتمر قمة مجموعة العشرين 20، على التوالي، وتشاركنا في استضافة مؤتمر قمة الدورة السادسة والعشرين لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ، وهي مؤتمرات قدمت لها لجنة المملكة المتحدة لليونسيف واللجنة الإيطالية لليونسيف - مؤسسة ONLUS قدرا كبيرا من القدرات والقيادة. واستمر تعزيز التنسيق على المستوى الإقليمي بين اللجان الوطنية في أوروبا في عام 2021 مع وضع استراتيجية أوروبا تحت قيادة مكتب بروكسل التابع لشعبة الشراكات العامة باليونسيف ورئاسة البرتغال وسلوفينيا للاتحاد الأوروبي. ومن أبرز الأحداث نشر أول "موجز لأوروبا" مخصص لتقرير حالة الأطفال في العالم، أطلقته اليونسيف والمفوضية الأوروبية رسمياً في تشرين الأول/أكتوبر 2021، إلى جانب شباب من إسبانيا، وأيرلندا، وبلجيكا وناشط شاب من بلغاريا.

38 - وقد وفرت التطورات الداخلية مثل إصدار إرشادات البرمجة للبلدان المرتفعة الدخل في نيسان/أبريل 2021 إطاراً لمشاركة اليونسيف في هذه البلدان. ووفرت مشاركة البلدان التجريبية الستة (إسبانيا، وألمانيا، وإيطاليا، وسلوفينيا، وفنلندا، واليابان) أفكاراً متعمقة وتعلماً أساسيين بشأن تنفيذ الإطار وسيُسترد بتلك المشاركة في وضع أدوات وعمليات مستقبلية لمعالجة حالات الحرمان المتعددة والمتداخلة التي تواجهها الفئات الضعيفة من الأطفال في البلدان المرتفعة الدخل.

النتيجة 4-1: قيام الحكومات بوضع ميزانيات لصالح الأطفال بشكل مستمر وبزيادتها على الصعيدين المحلي والعالمي

39 - انخفض إجمالي المساعدة الإنمائية الرسمية في 13 بلداً، وكان أكبر انخفاض في أستراليا وإيطاليا وجمهورية كوريا والمملكة المتحدة (منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، 2021). وواصلت لجنة المملكة المتحدة لليونسيف العمل عن كثب مع شعبة الشراكات العامة ونظرائها في المجتمع المدني للدعوة إلى العودة إلى إنفاق 0,7 في المائة من الدخل القومي الإجمالي على المساعدة الإنمائية الرسمية لضمان حماية أضعف أطفال العالم. وفي هذا السياق، سيكون الحفاظ على الدعم المستقبلي للتنمية الدولية أمراً بالغ الأهمية في الوقت الذي تنتظر فيه البلدان في إجراء مزيد من التخفيضات في الإنفاق.

40 - وعلى الصعيد المحلي، حققت آيسلندا فوزاً كبيراً عندما أقر البرلمان الخطة الاستراتيجية لحقوق الطفل التي وضعتها الحكومة، وهي هدف طويل الأمد من أهداف الدعوة للجنة الوطنية. ووافق البرلمان على تمويل تنفيذ الخطة في ميزانية الدولة الخمسية المنقحة للفترة 2021-2025. وتركز الخطة على تنفيذ اتفاقية

حقوق الطفل من خلال دعم وتمويل مبادرة المدن الصديقة للأطفال وبرامج المدارس التي تُعمل حقوق الطفل التابعة للجنة الوطنية الأيسلندية لليونيسيف. ونتيجة لذلك، أدرج الآن برامج المدارس التي تُعمل حقوق الطفل في خطة العمل الأولى لسياسة التعليم الحكومية للسنوات 2021-2030، وبدأ العمل في إعداد عقد مدته ثلاث سنوات بين اللجنة الوطنية الأيسلندية لليونيسيف ووزارة التعليم. ووفقا لخطة العمل، ستعزز الحكومة البرنامج بحلول عام 2024، بما يتماشى مع تنفيذ مبادرة المدن الصديقة للأطفال.

النتيجة 4-2: اضطلاع الحكومات بمزيد من الإجراءات من أجل احترام حقوق الطفل وحمايتها وإعمالها على الصعيدين المحلي والعالمي

41 - أبلغت اللجان الوطنية عن 126 تغييرا في السياسات والقوانين في عام 2021، انخفاضا من 141 في عام 2020. وفي حين ظلت الحكومات تواجه تحديات غير مسبوقة في الاستجابة لجائحة كوفيد-19، قدمت اللجان الوطنية نفسها كجهات شريكة استراتيجية، حيث ساعدت في جمع الأدلة وأفضل الممارسات من البلدان الأخرى المرتفعة الدخل، ووفرت الإرشاد والسياسة العامة على الصعيد العالمي من أجل توجيه عملية اتخاذ القرارات، والتدابير المتخذة في حالات الطوارئ والاستجابات لها. وفي العديد من البلدان، يسرت اللجان الوطنية بشكل مباشر مشاركة الأطفال والشباب في جهود التعافي من كوفيد-19 ودعت إلى إدماج وجهات نظرهم. وأنتجت أستراليا، وألمانيا، وتشيكيا، وفرنسا، ولكسمبرغ، وهنغاريا تقارير ودراسات استقصائية تناولت تجربة الأطفال الفريدة خلال السنة الثانية من الأزمة. وأجرت إسبانيا دراستها الاستقصائية المنتظمة لاختبارات الأطفال؛ وأجرت فنلندا مشاورات مع الأطفال فيما يتعلق بالانتخابات البلدية؛ وأجرت البرتغال مشاورات على الصعيد الوطني مع الأطفال فيما يتعلق بحملة الانتخابات التشريعية فيها.

42 - وإحدى أكثر الطرق تأثيرا التي تواصل بها اللجان الوطنية تقييم مستوى العمل والالتزام من جانب حكوماتها هي من خلال رصد حقوق الطفل والمشاركة في عمليات تقديم التقارير إلى الهيئات المنشأة بموجب معاهدات حقوق الإنسان. وفي عام 2021، شاركت اللجان الوطنية لبولندا، وتشيكيا، وسويسرا، ولكسمبرغ في العمليات، واضطلعت آيسلندا بدور رائد في تنسيق مشاركة مختلف أصحاب المصلحة وضمن إدماج وجهات نظر الشركاء، والأهم من ذلك، الأطفال أنفسهم، في تقريرها. وصاغت اليونيسيف في آيسلندا تقريرا طوعيا في ائتلاف مع أكبر ثماني منظمات غير حكومية في مجال العمل الإنساني ومجال حقوق الإنسان، ويسرت إعداد تقرير مستقل منفصل عن الأطفال وساعدت الحكومة في تقديم تقريرها إلى لجنة حقوق الطفل.

النتيجة 5: العلامة التجارية - بحلول عام 2021، تكون اليونيسيف المنظمة التي تتمتع بأكبر قدر من الثقة والمشاركة في مجال تحسين حياة الأطفال في جميع أنحاء العالم

43 - وفقا لمقياس إيدلمان للثقة لعامي 2020 و 2021، اليونيسيف هي من بين المنظمات الثلاث التي تحظى بأكبر قدر من الثقة في جميع الأسواق تقريبا وتتشارك مع الحركة الدولية للصليب الأحمر والهلال الأحمر ومنظمة أطباء بلا حدود في مكانة المنظمات التي تحظى بأكبر قدر من الثقة. وكان ذلك نتيجة لتنفيذ استراتيجية العلامة التجارية لليونيسيف للفترة 2018-2021 لتعزيز ثقة الجمهور في اليونيسيف لتنفيذ ولايتها لمصلحة الأطفال.

44 - واستخدمت اليونيسف الصلاحية التي تتمتع بها للدعوة الى الاجتماعات العالمية وعلامتها التجارية لإطلاق أول منتدى عالمي للأطفال والشباب لعام 2021 في كانون الأول/ديسمبر 2021، تشاركت في تنظيمه مجموعة واسعة من الشركاء وتشاركت في استضافته حكومتا بوتسوانا والسويد. وفي هذا المنتدى العالمي الافتراضي للأطفال والشباب، ركز القادة اهتمام العالم على الاحتياجات الملحة لتحديد الحلول الجديدة والمثبتة للأطفال والاحتفاء بها، والدفع بالإجراءات قدما وتعبئة الموارد التحولية لتوسيع نطاق حقوق الطفل والنهوض بها وتلبية طموحات أهداف التنمية المستدامة.

45 - وحقق المنتدى نجاحا ملحوظا. وشمل البرنامج، الذي وضع بالاشتراك مع مجلس استشاري للشباب، أكثر من 40 جلسة مواضيعية شارك فيها 230 متكلما رفيع المستوى من أكثر من 80 بلدا يمثلون أكثر من 200 منظمة من جميع القطاعات. وقدمت الحكومات والمؤسسات الدولية والأعمال التجارية والمؤسسات ومنظمات المجتمع المدني من 57 بلدا ما مجموعه 155 التزاما. وكان المنتدى حدثا رئيسيا أظهر قوة العلامة التجارية لليونيسف وعزز ترسيخ المنظمة باعتبارها صوتا لمصلحة الأطفال.

النتيجة 5-1: وجود وعي وإمام أكبر لدى الجمهور بعمل اليونيسف بوصفها المنظمة الرائدة العاملة لصالح الأطفال في أسواق القطاع الخاص

46 - أشارت نتائج عامي 2020 و 2021 لمقياس إيدلمان للثقة إلى أنه من بين الأشخاص الذين هم على علم بوجود اليونيسف، حدد نصف الذين شملهم الاستطلاع تلقائيا "الأطفال" باعتبارهم القضية التي تهتم بها المنظمة، مع وجود اختلافات واسعة بين أنماط الأسواق. ومع ذلك، منذ أن بدأت المنظمة في قياس الارتباط في عام 2013، ظل مستوى فهم ما تقوم به اليونيسف منخفضا باستمرار في عدد كبير من الأسواق الرئيسية. وبالنسبة للمستجيبين الذين أفادوا بأنهم على دراية بعمل اليونيسف، ظل مستوى "الارتباط بالأطفال" مماثلا بالمقارنة مع أولئك الذين ذكروا أنهم على علم بوجود اليونيسف فقط.

47 - وكان إدراج عبارة "لكل طفل" كجزء من شعار المنظمة لغرض صريح هو مساعدة جماهير اليونيسف على فهم ولاية اليونيسف ورسالتها، وسبب وجود المنظمة بصورة أفضل. ومع ذلك، فإن تأثير التغيير في الشعار في تعزيز هذا الفهم قد يستغرق بضع سنوات كي يلاحظ في استطلاعات الرأي العامة.

النتيجة 5-2: يحظى عمل اليونيسف باعتراف متزايد، وتعتبر اليونيسف منظمة "قادرة على إنجاز المهام"

48 - كان ينظر إلى اليونيسف على أنها متساوية مع المنظمات المماثلة في معظم الأسواق في الفعالية أو أنها أكثر فعالية منها، وهو تحسن كبير مقارنة بخط الأساس (ثلث الأسواق في الفترة 2016-2017)، مع ارتفاع إلى نصف الأسواق في الفترة 2020-2021.

49 - ويبدو أن الدافع والدعم العالميين للأفرقة القطرية من أجل الإبلاغ عن النتائج التي تحققتها اليونيسف لمصلحة الأطفال كان لهما على نحو أكثر بروزا وتواترا ووضوحا أثر إيجابي على تصور فعالية المنظمة. وأفادت البحوث التي أجرتها اليونيسف بشأن العلامة التجارية عن زيادة ارتباط تلك العلامة بالأطفال وارتباطها بالفعالية، وهما عاملان يشكلان، إلى جانب الثقة، محركين رئيسيين لنمو جمع الأموال.

النتيجة 5-3: تعبئة اليونيسف للجمهور من أجل اتخاذ إجراءات لصالح الأطفال في أسواق القطاع الخاص

50 - في ثلاثة من أصل أربعة أسواق، تعد اليونيسف من بين أكبر ثلاث منظمات مماثلة يمكن للناس أن يفكروا في التبرع لها. وينظر إلى اليونيسف على أنها جديرة بالثقة بنفس القدر مقارنة بالمنظمات الأخرى التي تركز على الطفل. وشكل ذلك أرضية صلبة لليونيسف لتعبئة الجماهير لاتخاذ إجراءات لمصلحة الأطفال في أسواق القطاع الخاص.

النتيجة 5-4: استخدام اليونيسف محتوىً جذاباً ومثيراً للاهتمام وعاطفياً على النحو الأمثل من أجل بناء

اسمها المميز

51 - أنتج محتوى جذاب ومقنع للداعمين وعُرض على مدار العام. وإلى جانب شعبة الإمدادات وشعبة الاتصال والدعوة على الصعيد العالمي، شاركت شعبة جمع الأموال في قيادة الاستراتيجية الرامية إلى إنتاج المحتوى الذي يوثق قيام مرفق كوفاكس بطرح اللقاحات والعمل الذي تضطلع به مبادرة تسريع إتاحة أدوات مكافحة كوفيد-19. وأدت هذه الجهود إلى تغطية إعلامية واجتماعية واسعة النطاق، مع عدد كبير من التنزيلات في عام 2021: 6 972 تنزيلاً للمحتوى الذي يظهر عمل اليونيسف في الميدان؛ و 3 611 تنزيلاً تبين تأثير الجائحة على الأطفال و 1 488 تنزيلاً لمقاطع فيديو مخصصة للشراكات تدعم رحلة المانحين الأطول أجلاً.

52 - وقد ساعد العمل التعاوني مع فرقة العمل المعنية بالقيم العالية وفرقة العمل المعنية بحالات الطوارئ بشأن تجارب المانحين الافتراضية فيما يتعلق بالعمل في غير حالات الطوارئ وفي حالات الطوارئ، من خلال عقد 20 مناسبة خلال عامي 2020 و 2021، على تعزيز العلامة التجارية لليونيسف في أوساط الجهات المانحة ذات القيمة العالية. وإضافة إلى ذلك، أظهرت نتائج دراسة استقصائية أجريت في كانون الثاني/يناير 2022 أن عمليات التواصل الافتراضية مع المانحين كانت فعالة جداً كأداة للتعامل مع المانحين/المانحين المحتملين.

النتيجة 6: العناصر التمكينية - بحلول عام 2021، تكون اليونيسف في وضع جيد يمكنها، بفضل ما تتمتع

به من ثقافة مشتركة، من تحقيق نتائج طموحة مع القطاعين الخاص والعام، في بلدان اللجان الوطنية

53 - في عام 2021، واصلت شعبة جمع الأموال مواصلة عمليات عملها وأنظمتها وموظفيها لدعم تحقيق النتائج. وكان هناك تركيز على الابتكار لدعم الإيرادات والنفوذ، وعلى التحضير للخطة الاستراتيجية لليونيسف للفترة 2022-2025، ومواصلة الاستجابة للأثار المتغيرة للأعمال التجارية بسبب جائحة كوفيد-19.

54 - واستُكشفت طرق مبتكرة لدعم نمو الإيرادات. وبعد موافقة المجلس التنفيذي على تنفيذ أداة البنك الدولي كمشروع تجريبي، أطلقت اليونيسف الأداة للاستثمار على نحو استراتيجي في جمع الأموال من القطاع الخاص في المكاتب القطرية، لتحسين إمكانية التنبؤ بالاستثمارات واستدامتها للتعبئة بتوليد الإيرادات. وقُطع تعهد بإدماج الشراكات ومواءمتها ضمن نظام مركزي للبيانات (UNISON) على نطاق شعبة جمع الأموال، وشعبة الشراكات العامة، واللجان الوطنية والمكاتب الإقليمية والقطرية.

55 - ولتحقيق الخطة الاستراتيجية للفترة 2022-2025، جهزت شعبة جمع الأموال الموظفين والسياسات والبنية التحتية. وتشاررت الشعبة مع اللجان الوطنية والمكاتب القطرية بشأن عمليات التخطيط القائمة. واستناداً إلى التعليقات الواردة، نُقحت عملية ونظام صياغة الخطة الاستراتيجية المشتركة وجرى

تبسيطهما للجان الوطنية، ومن المقرر إدخال تحسينات مماثلة على عملية ونظام تخطيط القطاع الخاص للمكاتب القطرية. وكان بناء القدرات موضوعاً شاملاً لعدة قطاعات، مع إحراز تقدم في التخطيط والتنفيذ فيما يتعلق بفرص التدريب والتعلم في المجالات ذات الأولوية مثل أمن البيانات، والتحيز اللاشعوري، وإدارة المخاطر، والتمويل المبتكر، وتأثير الموارد العادية، ونظم البيانات. وكانت مبادرة "تقاسم المهارات الافتراضية" واحدة من أبرز المنصات المستخدمة لبناء القدرات والتعلم المتبادل.

النتيجة 6-1: تكون اليونيسف قادرة على أداء أعمالها وتتمتع بحوكمة متجاوبة وشفافة وخاضعة للمساءلة

56 - سعت الشعبة إلى إيجاد أدوات جديدة للتمويل والاستثمار للمحافظة على توليد موارد عادية كبيرة. ووافق المجلس التنفيذي على أداة مالية بقيمة 50 مليون دولار بين اليونيسف والبنك الدولي في إطار من الشراكة كمشروع تجريبي. وخصصت اليونيسف مبلغ الـ 50 مليون دولار بكامله لبلدان الأسواق الناشئة من خلال جولتين من المخصصات (30,8 في المائة في حزيران/يونيه 2021 والرصيد المتبقي في كانون الأول/ديسمبر 2021). وإضافة إلى ذلك، تمكنت شعبة جمع الأموال من إعادة تخصيص أموال إضافية، مما زاد من ميزانية صندوق الاستثمار من 85 مليون دولار إلى 93 مليون دولار. وأقر مجلس الإدارة أيضاً إنشاء صندوق دينامو المتجدد في عام 2021، وستجري رسملة الصندوق في عام 2022. وأسهم ذلك في بقاء المعدل العام للاشتراكات للجان الوطنية عند 75 في المائة، بما يتواءم مع السنوات السابقة.

57 - واستخدمت سياسات جديدة لتبسيط العمليات ومواءمتها مع دعم الأهداف التنظيمية. وأصدر محتوى تنظيمي لدعم شراء خدمات جمع الأموال المتزايدة التعقيد، وبذل العناية الواجبة للشراكات مع أصحاب المصلحة المتعددين، وتمويل جمع الأموال من القطاع الخاص في المكاتب القطرية. وفي إطار التحضير للخطة الاستراتيجية الجديدة، أنجز البحث لدعم الأسواق ذات الإمكانيات العالية مثل المؤسسات، والمانحين الرئيسيين وقطاع الألعاب.

النتيجة 6-2: تعمل اليونيسف على التخطيط والأداء ككيان واحد، بإدارة النتائج بكفاءة وفعالية

58 - تمكنت شعبة جمع الأموال استناداً إلى تحليل الحالة الذي انتهت من وضعه في أوائل عام 2021، من التوصل إلى نتائج وأولويات واستراتيجيات رئيسية مدمجة بالكامل في الخطة الاستراتيجية لليونيسف للفترة 2022-2025. وسيساعد ذلك على ضمان الاعتراف رسمياً بالمساهمات المتوقعة من جمع الأموال من القطاع الخاص والشراكات معه في تحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية وعلى توفير الجهد والاستثمار على نطاق المنظمة لدفع عملية جمع الأموال من القطاع الخاص والشراكات معه.

59 - وتعززت إدارة نتائج القطاع الخاص التي تتولى شعبة جمع الأموال أمرها من خلال عدد من المبادرات، بما في ذلك التحسينات التي أضفيت على نظام منصة إحداث الأثر؛ وتحديد الممارسات الجيدة المتبعة في جمع الأموال والشراكات مع قطاع الأعمال وتقاسمها بانتظام؛ وأنشطة تقاسم المعارف، وأبرزها مبادرة "تقاسم المهارات الافتراضية" التي جمعت أكثر من 3 000 من موظفي اليونيسف واللجان الوطنية لتقاسم وتعلم أحدث المهارات المتعلقة بجمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه والتواصل معه.

النتيجة 3-6: إقامة نظم معلومات متنوعة ومأمونة وآمنة تدعم تنفيذ خطة اليونيسف للقطاع الخاص للفترة 2018-2021: إحداث أثر من أجل كل طفل

60 - في عام 2021، اعتمدت اليونيسف نظام UNISON باعتباره منصتها العالمية لإدارة الشراكات مع المؤسسات فيما يتعلق بالعلاقات مع القطاعين العام والخاص في جميع أنحاء العالم، مما عزز أوجه التآزر والاستفادة من النظم على نطاق مخروط الشراكات ومع المكاتب الإقليمية والمكاتب القطرية واللجان الوطنية. وأكملت الشعبة إثبات مفهوم يرمي إلى إدماج نظام إدارة تحويلات الأموال، بما في ذلك اختياره مع سبع لجان وطنية. وكانت هناك أيضا تبسيطات رئيسية لواجهة المستخدم وساعد الأخذ بالأتمتة على توفير وقت الموظفين وضمان جودة البيانات. وبدأ التدريب وبناء القدرات بشأن سبل تعزيز النظام وإدارة المانحين من القطاعين العام والخاص وهما سيستمران في عام 2022.

النتيجة 4-6: موظفو اليونيسف واللجان الوطنية يتمتعون بمهارات متعددة ويعملون كعناصر تغيير مع القطاع الخاص

61 - قدمت الشعبة الدعم لاستخدام موظفين من ذوي الكفاءات العالية لتلبية احتياجات المنظمة. وأدى التنقيح الذي أجري لتطبيق سياسة اختيار الموظفين إلى زيادة تبسيط عمليات الاستقدام لدعم الاستقدام الأسرع والأكثر فعالية، ورفع متوسط وقت الاستقدام إلى 38 يوما للسنة الثالثة على التوالي، وهو أدنى بكثير من مؤشر الأداء الأساسي العالمي البالغ 60 يوما وأقل من مؤشر الأداء الأساسي للاستقدام في حالات الطوارئ البالغ 40 يوما.

62 - وواصلت الشعبة تنفيذ استراتيجيات التعلم والمبادرات ذات الصلة لدعم تهيئة بيئة مؤاتية لتعلم الموظفين وتنمية قدراتهم. وقدمت الشعبة 50 وحدة تدريبية (حوالي 2 إلى 3 ساعات لكل وحدة، لما مجموعه 618 مشاركا)، و 3 معتكفات مخصصة للأفرقة (21 مشاركا)، و 11 دورة من دورات CliftonStrengths لتطوير الأفرقة (114 مشاركا). وقد نفذت جميع الجلسات افتراضيا. وأنجز ما مجموعه 135 جلسة تدريب فردية.

جيم - استخدام الموارد

63 - تمول نتائج شعبة جمع الأموال، إلى جانب نتائج اللجان الوطنية والمكاتب القطرية لليونسف، من ثلاثة مصادر:

- ميزانية الأغراض الخاصة التي تُمول من الموارد العادية لأنشطة الاستثمار وأنشطة جمع الأموال الأخرى التي تضطلع بها الشعبة في جنيف ومراكز الدعم الإقليمية التابعة لها الموجودة في بانكوك وبنما وعمان ونيروبي، والحد الأقصى للأغراض الخاصة الممول من الموارد الأخرى لأنشطة جمع الأموال الأخرى في المكاتب القطرية التي تقوم بأنشطة جمع الأموال من القطاع الخاص.
- الميزانية المؤسسية لأنشطة فعالية التنمية والإدارة.
- اتفاق التدفق المستقبلي بالشراكة مع البنك الدولي الذي جمع أموالا إضافية للاستثمار في جمع الأموال من القطاع الخاص.

64 - ووافق المجلس التنفيذي لليونيسف في قراره 5/2021 على ميزانية لأغراض خاصة ممولة من الموارد العادية قدرها 153 مليون دولار، تتألف من صناديق استثمار بمبلغ قدره 85 مليون دولار وتكاليف أخرى لجمع الأموال من القطاع الخاص بمبلغ قدره 68 مليون دولار، وحد أقصى للأغراض الخاصة ممول من موارد أخرى وقدره 58,4 مليون دولار وشراكة مع البنك الدولي لجمع تمويل إضافي كمشروع تجريبي يقتصر على 50 مليون دولار. وبلغ مجموع مخصصات الميزانية المؤسسية لشعبة جمع الأموال لعام 2021 مبلغاً قدره 12,5 مليون دولار.

ميزانية الأغراض الخاصة الممولة من الموارد العادية

صناديق الاستثمار

65 - تتيح صناديق الاستثمار للشعبة، بالعمل مع اللجان الوطنية والمكاتب القطرية، الاستثمار استراتيجياً في الحفاظ على المانحين ونوعيتهم واكتسابهم. وفي عام 2021، وُجّهت الموارد المتاحة نحو الفرص الأكثر ريعاً التي تزيد من إيرادات الموارد العادية وتواصل تطوير المصادر الحيوية لإيرادات الموارد العادية من قبيل جمع الأموال من التعهدات بالتبرع والتركات، بسبل منها أنشطة جمع الأموال بالوسائل الرقمية.

66 - وبلغ مجموع نفقات صناديق الاستثمار في عام 2021 مبلغاً قدره 92,6 مليون دولار وتجاوز الميزانية بمقدار 7,6 ملايين دولار (8,9 في المائة)، وهو ما يندرج في سياق السلطة الممنوحة لمدير الشعبة لتحقيق أقصى قدر من الاستثمار في الأنشطة المدرة للدخل من خلال إجراء مراجعة مستمرة وصارمة وإعادة تخصيص موارد الشعبة.

67 - وبلغ مجموع مخصصات صناديق الاستثمار المرصودة للجان الوطنية 78 في المائة، وحُصص 14 في المائة للمكاتب القطرية، و 8 في المائة للمبادرات العالمية التي تديرها الشعبة. وتضمنت معايير اتخاذ القرارات المتعلقة بمخصصات صناديق الاستثمار فعالية المقترحات الواردة من حيث التكلفة، واحتمال توليد الإيرادات في الأسواق. ورصدت أموال الصناديق الاستثمارية لصالح 87 مشروعاً لأنشطة جمع الأموال في 47 سوقاً من أسواق اللجان الوطنية والمكاتب القطرية. وهذا المستوى مماثل للمستوى المسجّل في عام 2020، عندما رصدت أموال صناديق الاستثمار لصالح 81 مشروعاً مخصصاً لأنشطة جمع الأموال في 46 بلداً.

أنشطة جمع الأموال الأخرى

68 - سجلت الميزانية المخصصة لأنشطة جمع الأموال الأخرى زيادة قدرها 1,6 مليون دولار في عام 2021 لتصل إلى 68,0 مليون دولار. وفي عام 2021، بلغ مجموع النفقات على أنشطة جمع الأموال الأخرى 58,3 مليون دولار، وهو يمثل نسبة 85,8 في المائة من الميزانية المعتمدة. وقد نتج النقص في الاستخدام البالغ 9,7 ملايين دولار (14,2 في المائة) عن القرارات بإعادة تخصيص مبلغ قدره 7,6 ملايين دولار (11,2 في المائة) لصناديق الاستثمار، فضلاً عن الوفورات (المحتفظ بها مركزياً) التي بلغ مجموعها 2,1 مليون دولار (3,0 في المائة)، والتي نجمت عن الوظائف الشاغرة وتقيح التكاليف القياسية للوظائف.

69 - وتتألف النفقات على أنشطة جمع الأموال الأخرى من تكلفة الخبرات التقنية التي قدمتها الشعبة في مجال دعم أنشطة جمع الأموال على الصعيد العالمي إلى اللجان الوطنية (32,3 مليون دولار) وإلى المكاتب القطرية (8,1 ملايين دولار)؛ والتسويق والاتصالات (9,7 ملايين دولار)؛ والتواصل مع القطاع الخاص

(7,1 ملايين دولار)؛ وعمليات الشراء (1,1 مليون دولار). وتتمثل العناصر الهامة لتكلفة دعم أنشطة جمع الأموال على الصعيد العالمي في الخبرات التقنية المتعلقة بتبرعات الأفراد (13,5 مليون دولار)؛ والشراكات مع المؤسسات (7,1 ملايين دولار)؛ والأعمال الخيرية العالمية (6,3 ملايين دولار).

أنشطة جمع الأموال الممولة من موارد أخرى

أنشطة جمع الأموال الأخرى

70 - يغطي الحد الأقصى لأنشطة جمع الأموال الأخرى التكاليف المباشرة لأنشطة جمع الأموال التي تقوم بها المكاتب القطرية ويحدّد على أساس أهداف الإيرادات المتوقعة. وتوجّه المكاتب القطرية إلى استثمار نسبة أقصاها 25 في المائة من إجمالي الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص التي تجنيها داخل البلدان خلال أي سنة تقويمية في أنشطة جمع الأموال. ويمثل الحد الأقصى مستوى التكلفة المقدرة. ويجري تكبد النفقات فيما يتعلق بالإيرادات التي تجمع. ولذلك، فإن النفقات التي تكون أعلى أو أدنى من الحد الأقصى لا تؤدي إلى زيادة الإنفاق أو الوفورات بالنسبة إلى اليونيسف.

71 - وبلغ مجموع النفقات على أنشطة جمع الأموال الأخرى 62,0 مليون دولار في عام 2021 مقارنة بالحد الأقصى المعتمد البالغ 58,4 مليون دولار، في حين تجاوز مجموع الإيرادات التي جمعتها المكاتب القطرية الميزانية بمقدار 79,4 مليون دولار.

الميزانية المؤسسية

72 - بلغ إجمالي المخصصات المؤسسية لأنشطة فعالية التنمية والأنشطة الإدارية 12,5 مليون دولار في عام 2021، بانخفاض قدره 0,1 مليون دولار مقارنة بعام 2020. وبلغ مجموع النفقات المتصلة بمكتب مدير الشعبة ومهام التخطيط الاستراتيجي، والشؤون المالية، والعلاقات مع اللجان الوطنية 11,7 مليون دولار. وكان النقص في الاستخدام البالغ 0,8 مليون دولار (6,4 في المائة) يتألف من الوفورات الناتجة عن الوظائف الشاغرة وتلقيح التكاليف القياسية للوظائف التي يتم الاحتفاظ بها وإدارتها مركزيا، استنادا إلى سياسة اليونيسف.

أداة البنك الدولي

73 - بعد الإن الذي منحه المجلس التنفيذي لليونيسف، نفذت اليونيسف اتفاق التدفق المستقبلي بالشراكة مع البنك الدولي وجمعت مبلغ إضافيا قدره 50 مليون دولار للاستثمار في جمع الأموال من القطاع الخاص كمشروع تجريبي. ونفذت الجولة الأولى من رصد المخصصات في حزيران/يونيه 2021 وأسفرت عن استثمار إضافي بمبلغ قدره 15,4 مليون دولار في المكاتب القطرية لليونيسف. وجمعت المكاتب المشاركة 177,1 مليون دولار من الإيرادات من المتعهدين بالتبرع. وحُصص مبلغ إضافي قدره 34,6 مليون دولار في كانون الأول/ديسمبر 2021.

دال - صافي الفائض

74 - بلغت قيمة صافي فائض الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص 1 837,8 مليون دولار، أو أعلى بنسبة 43,7 في المائة مما كان مقررا لعام 2021، وكانت أعلى بمقدار 448,5 مليون دولار، أو 32,3 في المائة

مما كانت عليه في عام 2020. ويمثل صافي فائض الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص 88,4 في المائة من الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص. ونسبة صافي الفائض في عام 2021 أعلى مقارنة بميزانية عام 2021 ونسبة العام السابق البالغة 85,1 في المائة و 86,3 في المائة، على التوالي.

هاء - الأولويات الاستراتيجية

75 - تهدف الشعبة، بالاشتراك مع اللجان الوطنية المعنية باليونيسف والمكاتب القطرية لليونيسف، إلى توليد إيرادات وإحداث تأثير من القطاع الخاص بالقدر الموسع الكافي الذي يسهم في تحقيق النتائج المحددة في الخطة الاستراتيجية لليونيسف للفترة 2022-2025، استناداً إلى الأولويات الاستراتيجية الست التالية:

- (أ) توسيع نطاق جمع الأموال بالوسائل الرقمية؛
- (ب) تحقيق حجم المشاركة الأمثل من جانب المانحين الرئيسيين من خلال توليد إيرادات منهم، وعن طريق استثمار أصواتهم والاستفادة من استثماراتهم وخبراتهم؛
- (ج) وضع استراتيجيات فعالة لزيادة جمع الأموال في الأسواق الجديدة؛
- (د) الاستمرار في تعميم العمل مع قطاع الأعمال لتحقيق نتائج لصالح الأطفال، وتوليد إيرادات، والاستفادة من الموارد غير المالية، مثل الابتكار والخبرة الفنية والمزايا الأساسية؛
- (هـ) زيادة التمويل المخصص للأطفال؛
- (و) دعم اللجان الوطنية والمكاتب القطرية في مجال البرمجة في البلدان المرتفعة الدخل.

ثالثاً - مشروع قرار

إن المجلس التنفيذي

- 1 - **يحيط علماً** بالتقرير المعنون "جمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه: التقرير المالي عن السنة المنتهية في 31 كانون الأول/ديسمبر 2021".
- 2 - **يحيط علماً أيضاً** بأن أرقام الإيرادات المعروضة في هذا التقرير خاضعة لمراجعة خارجية للحسابات وأن النتائج غير المالية إرشادية.

المرفق

الإيرادات والنفقات، 2020-2021

(بملايين دولارات الولايات المتحدة)

الفعالية لعام 2021 مقابل الميزانية المعتمدة لعام 2021		الميزانية المعتمدة لعام 2021						الفعالية لعام 2020			
النسبة	المبلغ	المجموع	الموارد العادية	الموارد الأخرى	المجموع	الموارد العادية	الموارد الأخرى	المجموع	الموارد العادية	الموارد الأخرى	
الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص											
56,0-	(2,8)	2,2	-	2,2	5,0	-	5,0	4,1	-	4,1	الإيرادات المتأتية من التراخيص
38,6	577,7	2 075,9	1 323,0	752,9	1 498,2	830,6	667,6	1 605,0	889,2	715,8	الإيرادات المتأتية من جمع الأموال من القطاع الخاص
38,9	491,7	1 755,5	1 040,8	714,8	1 263,8	629,8	634,0	1 368,1	687,9	680,2	اللجان الوطنية
36,6	85,9	320,3	282,2	38,1	234,4	200,8	33,6	236,9	201,3	35,6	المكاتب القطرية
38,2	574,9	2 078,1	1 323,0	755,1	1 503,2	830,6	672,6	1 609,1	889,2	719,9	مجموع الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص
نفقات الشعبة											
2,5-	(0,1)	4,1	-	4,1	4,2	-	4,2	3,9	-	3,9	أنف - فعالية التنمية:
2,5-	(0,1)	4,1	-	4,1	4,2	-	4,2	3,9	-	3,9	العلاقات مع اللجان الوطنية
9,1-	(0,8)	7,6	-	7,6	8,3	-	8,3	7,2	-	7,2	باء - الإدارة:
4,2-	(0,1)	1,5	-	1,5	1,6	-	1,6	1,3	-	1,3	مكتب المدير والتخطيط الاستراتيجي
10,3-	(0,7)	6,1	-	6,1	6,8	-	6,8	5,9	-	5,9	الشؤون المالية والعمليات
8,0	16,9	228,3	53,4	150,9	211,4	58,4	153,0	202,7	53,4	149,3	جيم - الأغراض الخاصة:
14,2-	(5,4)	32,6	0,3	32,3	38,0	1,2	36,8	35,1	0,3	34,8	جمع الأموال
12,8-	(0,9)	6,1	-	6,1	7,0	-	7,0	5,6	-	5,6	دعم المكاتب القطرية
5,1	3,1	63,3	61,3	2,0	60,3	56,4	3,9	55,1	52,6	2,5	التكاليف المباشرة لجمع الأموال في المكاتب القطرية
12,8-	(1,4)	9,7	-	9,7	11,1	-	11,1	12,4	0,3	12,1	التسويق والاتصال
25,9-	(0,4)	1,1	-	1,1	1,5	-	1,5	1,1	-	1,1	عملية الشراء

الفعالية لعام 2021 مقابل الميزانية المعتمدة لعام 2021		الفعالية لعام 2021			الميزانية المعتمدة لعام 2021			الفعالية لعام 2020			
النسبة المئوية	المبلغ	المجموع	الموارد العادية	الموارد الأخرى	المجموع	الموارد العادية	الموارد الأخرى	المجموع	الموارد العادية	الموارد الأخرى	
11,6-	(1,0)	7,5	0,4	7,1	8,4	0,8	7,6	7,1	0,2	6,9	التواصل مع القطاع الخاص
27,0	22,9	107,9	15,4	92,6	85,0	-	85,0	86,3	-	86,3	الاستثمار في جمع الأموال*
7,2-	16,0	239,9	77,3	162,6	223,9	58,4	165,5	213,8	53,4	160,4	مجموع نفقات الشعبة
55,4-	(0,4)	0,3	-	0,3	0,7	-	0,7	0,8	-	0,8	نفقات الترخيص/المبيعات الخاصة باللجان الوطنية
-	-	-	-	-	-	-	-	5,2	0,1	5,1	اضمحلال القيمة
43,7	559,2	1 837,8	1 245,6	592,2	1 278,6	772,2	506,4	1 389,3	835,7	553,6	صافي الفائض المتأتي من القطاع الخاص

* الاستثمار في جمع الأموال: يمثل العمود المعنون "الفعالية لعام 2021" نفقات صناديق الاستثمار الخاصة بالشعبة في عمود الموارد العادية؛ وأداة البنك الدولي في عمود الموارد الأخرى.